

## ANEXA 1

### cu privire la prelucrarea datelor personale ale persoanele participante in cadrul emisiunii ``Concurs TEDxCluj CHOICES 2022 la Radio Impuls``

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

- a) In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Societatea BIZHUB SRL** cu sediul social in Cluj-Napoca, str. Pitesti, nr.19, judet Cluj, avand CUI 32105374, Nr. reg. com: J12/2499/2013, email: [contact@tedxcluj.com](mailto:contact@tedxcluj.com), denumita in continuare, **Operator**;

Prin

- b) **Societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Romexpo - Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, Tel: +40 031 4075555, Fax: +40 031 8055941, cod unic de inregistrare RO18684823, email: [dataprotection@kanald.ro](mailto:dataprotection@kanald.ro) denumita in continuare **Imputernicit**

#### 1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) nume, prenume;
- b) numar de telefon;
- c) varsta;
- d) adresa Email pentru expedierea premiului;
- e) inregistrarea convorbirii participantilor care intra in direct la radio Impuls
- f) vocea
- g) copie buletin
- h) date prin module cookie sau alte tehnologii similare, precum: adresa IP, informatii dispozitiv, navigatorul de internet, anunțurile pe care ati dat click, locație, paginile web pe care le accesati pe site-ul [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro)

Pentru a afla mai multe despre modul in care Dogan Media International va prelucra datele cu caracter personal, va rugam accesati [Politica de Cookies](#) de pe site-ul [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro).

#### 2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- a) organizare si desfasurare campanie;
- b) desemnarea si validarea castigatorilor;
- c) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale
- d) inmanarea premiilor

#### 3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Anumite datele cu caracter personal ale castigatorilor colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi comunicate urmatoarelor imputerniciti, astfel:

**DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul in B-dul Marasti nr. 65-67, Romexpo – Intrarea D, Pavilion T, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Bucuresti, Romania, Tel: +40 031 4075555, cod unic de inregistrare 18684823, J 40/8139/2006, in scopul exclusiv de a contacta participantii pentru a dialoga cu acestia in vederea participarii la campanie si pentru a valida castigatorii, si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

#### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de Organizator conform prevederilor legale. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si Imputernicitul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, ele nefiind utilizate in niciun alt scop.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

#### **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### **8. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului este disponibila pe siteul acestuia: <https://tedxcluj.com/termeni-conditii-gdpr/>

Organizator,

**BIZHUB SRL**

**11.03.2022**

Prin

**DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.**