

REGULAMENT OFICIAL CONCURS „UNIM ROMANIA”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul este **HABITAT ENERGY SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Valea Ialomitei nr. 7, int 03, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub numărul J40/13722/2008, avand RO 24329885cod 105200, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Concursul se va derula conform prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, iar participantii au obligatia de a verifica varianta actualizata a Regulamentului.

1.4. Publicarea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.radioimpuls.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul imputernicitului organizatorului - Dogan Media International S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465 - detinatorul postului Radio Impuls prin intermediul caruia se organizeaza concursul.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

2.1. Concursul se desfasoara pe Radio Impuls, in cadrul emisiunilor: „**Dimineata Nebuna**”; „**Morning Latte**” ; „**Uzina de Dume**”; „**Bara la Bara**” in intervalul orar **07:00-19:00**.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul se desfasoara in data de 01.12.2021, durata exacta fiind cea decisa de Organizator, acesta avand dreptul oricand sa o modifice (denumita in continuare „**Perioada Concursului**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data inceperii Concursului.

4.2. Nu pot participa la Concurs angajatii si/sau colaboratorii Organizatorului, ai companiilor partenere implicate in organizare, precum si sotii/sotiile, rudele si afinii acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv.

SECTIUNEA 5. PREMII:

5.1. Premiile consta in bani, avand valoarea de 300 lei/premiu, totalul fiind de 12 premii („**Premiile**”).

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 3600 lei.

5.3. Nu se acorda contravaloarea in alte produse a Premiilor.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:

6.1. Moderatorii fiecărei emisiuni vor mentiona numele orasului care este aferent orei respective si vor anunta ascultatorii adresa exacta a easybox-ului. Primul ascultator care ajunge la easybox-ul din locatia indicata si trimite pe nr de whatsapp: 0754 222 999 o poza cu easybox-ul respectiv, va fi sunat in direct de catre moderatorii si i se va comunica PIN-ul de deschidere. Pe baza acestui PIN ascultatorul deschide dulapul aferent si isi ridica voucherul care indica premiul. Premiul va ajunge la castigator, prin transfer bancar.

Inainte de startul concursului, moderatorii vor anunta ascultatorii din orasul X sa se pregateasca pentru ca urmeaza sa anunte adresa easy box-ului din orasul respectiv.

SECTIUNEA 7. INMANAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:

7.1. Premiile se vor trimite direct catre castigator, prin transfer bancar. Radio Impuls colecteaza numele si numarul de telefon al castigatorilor.

7.2. Castigatorul va oferi orice detalii sau informatii suplimentare cerute de Organizator iar in masura in care acestea nu sunt suficiente sau satisfacatoare, la libera apreciere a Organizatorului, acesta din urma isi rezerva dreptul de a nu oferi Premiul castigat si/sau de a-l oferi unui alt Participant.

7.3. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Concurs trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile descrise in Sectiunile 4, 6 si 7 ale Regulamentului.

7.4. Pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului, castigatorii comunica Organizatorului, in termenul comunicat de Organizator, copia actului de identitate, si numarul contului bancar pentru transfer.

7.5. In cazul in care numarul de castigatori validati conform criteriilor descrise va fi mai mic decat numarul premiilor, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.6. Refuzul concurentului de a primi premiul conduce in mod automat la pierderea acestuia.

7.7. Un ascultator poate castiga un singur premiu in cadrul concursului. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator al unui premiu a mai fost declarat castigator ulterior pentru un alt premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE:

Daca va fi cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a Participantului validat ca si câstigator.

Orice alte obligatii in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme tehnice in legatura cu inscrierea in cadrul Concursului, oricare ar fi cauza acestor probleme, incluzand dar nelimitandu-se la probleme cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in cadrul Concursului. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in cadrul concursului in perioada de desfasurare a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Premiile sunt pierdute sau in orice fel afectate in timpul transportului prin curier. De asemenea, Organizatorul nu ofera nicio garantie de buna-functionare a Premiilor.

SECTIUNEA 10. LITIGII:

In cazul unor potentiale contestatii ale participantilor acestea vor fi solutionate pe cale amiabila si in baza prevederilor prezentului Regulament.

Contestatiile se pot face in 12 de ore de la data anuntarii castigatorilor pe post si/sau pe o pagina de Facebook operata de Organizator.

Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul, date de identificare;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Nu vor fi luate in considerare contestatiile anonime, neinteligibile, sau care contin expresii triviale si/sau calomnioase, ori nu au ca obiect Concursul.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA:

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in dificultate semnificativa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, dar si avarierea Premiilor in timpul transportului prin curier, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de orice raspunderea privind desfasurarea Concursului sau inmanarea Premiilor.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL:

Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in scopul desfasurarii Concursului. Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului este disponibila pe siteul acestuia. Pentru politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Dogan Media International SA, operatorul postului de Radio Impuls, va rugam consultati sectiunea dedicata de pe siteul kanald.ro sau radioimpuls.ro.