

## **REGULAMENT OFICIAL CONCURS „NIVEA FRESH”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

1.1. Organizatorul este BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Mun. București, Calea Șerban Vodă Nr.133, Corp C, Et.2, Sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/7475/1999, având Codul Unic de Înregistrare 12070751 denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Concursul se va derula conform prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, iar participanții au obligația de a verifica varianta actualizată a Regulamentului.

1.4. Publicarea prezentului regulament se realizează pe pagina de internet [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro) și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat la sediul împuternicitului organizatorului - Dogan Media International S.A., cu sediul în București, București, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465 - detinatorul postului Radio Impuls prin intermediul căruia se organizează concursul.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:**

2.1. Concursul se desfășoară pe Radio Impuls, în cadrul emisiunii:  
- „**Dimineata Nebuna**” în intervalul orar **09:00-10:00** (20.10.2021 - 02.11.2021).

### **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:**

3.1. Concursul se desfășoară în perioada 20.10.2021 - 02.11.2021, durata exactă fiind cea decisă de Organizator, acesta având dreptul oricând să o modifice (denumită în continuare „**Perioada Concursului**”).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

4.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România, care au împlinit 18 ani până la data începerii Concursului.

4.2. Nu pot participa la Concurs angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, ai companiilor partenere implicate în organizare, precum și soții/sotiile, rudele și afiniile acestora până la gradul al IV-lea inclusiv.

### **SECTIUNEA 5. PREMII:**

5.1. Premiile acordate constau în produse NIVEA în valoare de 100 RON/ per premiu („**Premiile**”).

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 1000 RON.

5.3. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a Premiilor.

### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:**

6.1. Zilnic, în perioada concursului - 20 octombrie-2 noiembrie, în cadrul matinalului Dimineata Nebuna, se vor alocă un număr de 4 cuvinte.

- Cuvintele vor fi anunțate de către moderatorii emisiunii, de două ori în intervalul 09:00-09:30.
- Pe baza acestora, ascultătorii vor fi invitați să realizeze rime (catrene) folosind cuvintele zilei.
- În intervalul 09:30-10:00, la difuzarea/auzirea semnalului de concurs, ascultătorii vor fi invitați să trimită mesaje sub forma unui mesaj vocal la nr de WhatsApp 0754222999, cu catrenele realizate.
- Primele 5 mesaje vocale primite se vor difuza pe post.
- Fiecare mesaj vocal, va primi un număr de la 1 la 5, în ordinea primirii acestora, urmând ca prin intermediul platformei [random.org](http://random.org) să fie extras numărul castigator.
- Numărul extras este desemnat castigatorul zilei respective, al premiului de 100 de lei constând în produse NIVEA.

### **SECTIUNEA 7. INMANAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:**

- 7.1. Premiile se vor trimite direct catre castigator, prin curier. Radio Impuls colecteaza numele si numarul de telefon al castigatorilor.
- 7.2. Castigatorul va oferi orice detalii sau informatii suplimentare cerute de Organizator iar in masura in care acestea nu sunt suficiente sau satisfacatoare, la libera apreciere a Organizatorului, acesta din urma isi rezerva dreptul de a nu oferi Premiul castigat si/sau de a-l oferi unui alt Participant.
- 7.3. Pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului, castigatorii comunica Organizatorului, in termenul comunicat de Organizator, copia actului de identitate, adresa de livrare si declaratia/proces-verbal de acceptarea premiului, in forma transmisa de Organizator.
- 7.4. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Concurs trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile descrise in Sectiunile 4, 6 si 7 ale Regulamentului.
- 7.5. Premiile vor fi transmise de Organizator la adresa indicata de castigator, in termen de 30 zile de la validarea castigatorului.
- 7.6. In cazul in care numarul de castigatori validati conform criteriilor descrise va fi mai mic decat numarul premiilor, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.
- 7.7. Refuzul concurentului de a primi premiul conduce in mod automat la pierderea acestuia.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE:**

Daca va fi cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a Participantului validat ca si câstigator.

Orice alte obligatii in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

#### **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme tehnice in legatura cu inscrierea in cadrul Concursului, oricare ar fi cauza acestor probleme, incluzand dar nelimitandu-se la probleme cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in cadrul Concursului. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in cadrul concursului in perioada de desfasurare a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Premiile sunt pierdute sau in orice fel afectate in timpul transportului prin curier. De asemenea, Organizatorul nu ofera nicio garantie de buna-functionare a Premiilor.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII:**

In cazul unor potentiale contestatii ale participantilor acestea vor fi solutionate pe cale amiabila si in baza prevederilor prezentului Regulament.

Contestatiile se pot face in 12 de ore de la data anuntarii castigatorilor pe post si/sau pe o pagina de Facebook operata de Organizator.

Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Nu vor fi luate in considerare contestatiile anonime, neinteligibile, sau care conțin expresii triviale si/sau calomnioase, ori nu au ca obiect Concursul.

#### **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA:**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in dificultate semnificativa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, dar si avarierea Premiilor in timpul transportului prin curier, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de orice raspunderea privind desfasurarea Concursului sau inmanarea Premiilor.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei “ **NIVEA FRESH**”

- cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**I. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Organizatorul este **BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul in Mun. București, Calea Șerban Vodă Nr.133, Corp C, Et.2, Sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numarul J40/7475/1999, avand Codul Unic de Inregistrare 12070751 denumita in continuare „**Operator**”.

prin intermediul

**DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul in B-dul Marasti nr. 65-67, Romexpo – Intrarea D, Pavilion T,sectorul 1, Cod Postal: 011465, Bucuresti, Romania, Tel: +40 031 4075555, Fax: +40 031 8055941, cod unic de inregistrare 18684823, J 40/8139/2006, ), titular al licentei postului ``**Radio Impuls**`, denumita in continuare „**Imputernicit**”.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Beiersdorf Romania SRL sunt următoarele: email: [dragos.franqu@beiersdorf.com](mailto:dragos.franqu@beiersdorf.com)

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin intermediul Imputernicitului, va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal

- a) Pentru Participanti: continutul mesajului text/audio prin mesaj trimis la numarul de telefon dedicat pe aplicatia Whatsapp, numele, vocea Participantului, numarul de telefon de pe care este trimis mesajul, si continutul interventiei telefonice in direct la postul Radio Impuls.
- b) Pentru Castigatori: nume, prenume,voce, nr de telefon, adresa email, date CI, CNP, IBAN(pentru premii in valoare mai mare de 600 RON), remiile obtinute, adresa de livrare, continutul interventiilor in direct la postul de radio Radio Impuls, data si ora interventiilor in direct pe Radio Impuls.
- c) Daca intrati pe site-ul [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro) pentru a citi Regulamentul Campaniei promotionale, sau daca accesati Paginile de Facebook si/sau Instagram in cazul in care concursul, prin mecanismul sau, debuteaza prin interactiunea dvs cu una din paginile mentionate mai sus este posibil să colectam date, prin module cookie sau alte tehnologii similare, precum: adresa IP, informatii dispozitiv,navigatorul de internet,nume utilizator/cont social media, anunțurile pe care ati dat click,locatie,paginile web pe care le accesati pe website.  
Pentru a afla mai multe despre modul in care Dogan Media International va prelucreaza datele cu caracter personal, va rugam accesati Politica de Cookies de pe site-ul [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro).
- d) Data nasterii - va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Urmare a castigarii a 10 premii de cate 100 Ron, Operatorul va colecta de la participantii castigatori si de la insotitorii acestora (dupa caz), copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru procesul de livrare a premiilor prin curier.

In cazul in care datele insotitorului participantului castigator al premiului constand in: nume, prenume, nr telefon, adresa email, domiciliu, nu se obtin in mod direct de la acesta, revine participantului castigator responsabilitatea de a se asigura ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- a) Pentru Participanti: desfasurarea Campaniei
- b) Pentru Castigatori: desemnarea si validarea Castigatorilor si efectuarea formalitatilor pentru acordarea si livrarea premiilor Campaniei
- c) Pentru Participanti si Castigatori: pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept, în instanță
- d) Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei

### IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

1. Prin participarea la concurs/campanie, v-ati exprimat **consimtamantul** cu privire la:
  - a) furnizarea datelor cu caracter personal in vederea participarii la concurs/campanie, identificarii si validarii dvs ca si castigator, inmanarii si primirii premiilor, adica prin
  - b) acceptarea termenilor Regulamentului;
  - c) acceptarea de catre dvs. a interventiei telefonice pe postul Radio Impuls
  - d) acceptarea prelucrării prin tehnologii ``cookies`` la accesarea site-ului [www.radioimpuls.ro](http://www.radioimpuls.ro) ;
  - e) trimiterea de mesaje WhatsApp care va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei;
  - f) pentru primirea de materiale promoționale, prin care va informam în legătură cu alte servicii/produse media pe care le lansam, pe care le considerăm că pot fi de interes pentru dvs.
2. In cazul in care se acorda premiid cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza pentru Inregistrarea in contabilitate de catre Iulius Mall SRL a operatiunilor privind plata premiilor catre castigatorii emisiunii-concurs, avand ca temei legal **legislatia privind activitatile contabile..**
3. Publicarea/anuntarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate în Campania promoționala organizata, avand ca temei juridic o **obligatie legala.**
4. Pentru arhivarea datelor conform **legislatiei aplicabile;**
5. **Interesul legitim** al Operatorului de promovare a brandurilor proprii. (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)
6. **Interesul legitim** al Operatorului pentru inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale castigatorilor la Campanie,constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu castigatorii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.
7. Pentru efectuarea formalitatilor aferente pentru acordarea premiului revendicat de castigatori, de catre Dogan Media International SA, avand ca temei legal **interesul legitim;**

### V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Anumite date cu caracter personal ale castigatorilor colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi comunicate urmatoilor imputerniciti, astfel:

- **DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul in B-dul Marasti nr. 65-67, Romexpo – Intrarea D, Pavilion T,sectorul 1, Cod Postal: 011465, Bucuresti, Romania, Tel: +40 031 4075555, Fax: +40 031 8055941, cod unic de inregistrare 18684823, J 40/8139/2006, in scopul exclusiv de a contacta participantii pentru a dialoga cu acestia in vederea participarii la campanie, si pentru a valida castigatorii.
- Reprezentantilor firmei de curierat, in vederea transmiterii premiilor catre Castigatori

### VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la finalizarea Campaniei si implinirea termenelor de contestatie conform Regulamentului, dar nu mai mult de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor Premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru

indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii; (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insotitorul participantului castigator al Premiului este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

## **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Pentru detalii privind politica de confidentialitate a organizatorului, va rugam accesati:

<https://www.beiersdorf.ro/contact-servicii/privacy-policy>

## **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi

prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Organizator**

BEIERSDORF ROMANIA SRL

prin

DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA, detinator licenta ``Radio Impuls`