

REGULAMENT TELEVOTING „SURVIVOR ROMANIA”

Sectiunea 1. ORGANIZATOR; PRODUCATOR

Organizatorul televotinguului este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in B-dul Marasti nr.65-67, ROMEXPO, Intrarea D, Pavilionul T, sector 1, Bucuresti, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, CUI 18684823, legal reprezentata de dl. Ugur Yesil, Administrator Executiv („**Organizatorul**”).

Producatorul emisiunii concurs „SURVIVOR ROMANIA” este societatea ACUNMEDYA TV PRODUCTION SRL cu sediul in Bucuresti Sectorul 5, Intrarea Vasile Paun nr. 1, et. 3, ap. 3, biroul nr. 6, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/20870/2017, CUI 38631971, legal reprezentata de Ebru Atasav Tahranci in calitate de administrator („**Producatorul**”).

Sectiunea 2. DEFINITII

Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA” (denumit in continuare „**Concursul TV**”) inseamna toate si oricare dintre editiile emisiunii „SURVIVOR ROMANIA” radiodifuzata pe postul de televiziune Kanal D incepand cu data de 18.01.2020 si in legatura cu care se organizeaza televotinguul. Concursul TV se desfasoara in conformitate cu Formatul TV „SURVIVOR”, fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile Formatului TV.

Televotinguul „SURVIVOR ROMANIA” este un element de divertisment oferind telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze **CONCURENTUL** preferat, pentru a reduce riscul eliminarii acestuia din Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA”.

Regulamentul televotinguului „SURVIVOR ROMANIA” este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati, prin accesarea site-ului internet www.kanald.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba pe parcursul derularii televotinguului prezentul Regulament, anuntand publicul prin intermediul site-ului www.kanald.ro.

Sectiunea 3. DURATA CONCURSULUI SI A TELEVOTINGULUI

Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA” incepe la data de 18.01.2020 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a emisiunii.

Televotinguul „SURVIVOR ROMANIA” va incepe la o data ce va fi anuntata ulterior in cadrul Emisiunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata televotinguului „SURVIVOR ROMANIA”. Orice modificare a duratei concursului TV „SURVIVOR ROMANIA” sau a televotinguului „SURVIVOR ROMANIA” se va face cu respectarea principiului de informare a publicului enuntat la Sectiunea 2 a prezentului Regulament.

Sectiunea 4. DESPRE FORMATUL TV „SURVIVOR ROMANIA”

Kanal D le aduce milioanei de telespectatori un format revolutionar, un reality show de intensitate maxima: „Survivor Romania”! Veritabil experiment social si test de supravietuire,

reality-ul le va pune la incercare concurentilor, vedete si oameni necunoscuti inca publicului larg, inteligenta, puterea de adaptare la conditii extreme, inventivitatea, forta si rezistenta fizica si psihica. Formatul original Survivor, produs de Acun Medya, a fost difuzat in tari precum Grecia si Turcia, unde a inregistrat un succes urias, atingand si 50 % cota de piata. Concurentii vor avea de infruntat conditiile dure ale salbaticiei, intocmai ca niste naufragiati pe o insula pustie. Isi vor construi singuri adapost, se vor hrani cu ce le ofera natura, vor incerca sa gaseasca cele mai bune strategii pentru a se impune in grup si a rezista cat mai mult intr-un mediu strain, care nu are nimic din confortul cu care au fost obisnuiti.

Concurenti cu caractere diferite, cu povesti de viata inedite, oameni cu emotii si asteptari urias, cu totii vor fi nevoiti sa intre intr-o cursa autentica a supravietuirii din care va iesi un singur invingator.

SECTIUNEA 5. TELEVOTINGUL:

Televotingul este o modalitate de divertisment prin care se inregistreaza automat, se stocheaza si se probeaza pe baza unei platforme tehnice puse la dispozitie de partenerul Organizatorului in parteneriat cu principalele retele nationale de telefonie mobila (DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone) voturile ce urmeaza sa fie exprimate de publicul telespectator cu privire la optiunile puse la dispozitie de Organizator.

Votant este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat CONCURRENTUL preferat.

Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp in intervalul comunicat dupa cum urmeaza: Start VOT se va comunica in emisiune, in prima difuzare, impreuna cu durata sesiunii de vot care va fi de 60 minute/sesiune de vot si cu numele Concurentilor aflati in respectiva sesiune de votare; stop VOT se va comunica pe statia TV Kanal D prin grafica si/sau mentionare verbala la finalul sesiunii de vot care va avea loc dupa finalul difuzarii editiei respective a emisiunii Survivor Romania.

Ordinea receptionarii voturilor este reprezentata de data si ora (inclusiv minutul si secunda) serverului care receptioneaza aceste SMS-uri SMS, indiferent de data si ora trimiterii SMS-urilor din dispozitivele mobile. Pentru evitarea oricarui dubiu difuzarea in reluare a aceluasi episod nu face parte din etapa de vot. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu vor fi luate in considerare voturile telespectatorilor expediate din afara teritoriului Romaniei, in regim roaming.

Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1230**, valabil in retelele DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone in intervalul de timp comunicat in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1230**, numele aferent Concurentului preferat, asa cum este comunicat in emisiune prin afisare pe ecran si/sau mentionare verbala.

Tariful fiecarui SMS este de: 1.19 euro (TVA inclus). Tariful se aplica automat.

Voturile sunt considerate valide si inregistrate daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; si (ii) contin numele unui singur Concurent favorit, asa cum este comunicat in emisiune sau cel putin primele 3 litere aferente numelui acestuia. Daca in aceeasi sesiune de vot sunt doi Concurenti ale caror nume, asa cum sunt comunicate in emisiune, incep cu acelasi 3 litere, in sesiunea de vot respectiva se vor lua in considerare numai voturile care contin numele intregi ale acestor Concurenti; si (iii) sunt transmise in cadrul etapei corespunzatoare de vot (Start VOT/Stop VOT) pentru Concurentii nominalizati la vot. Voturile care nu respecta conditiile de mai sus nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa expeditorul va fi taxat conform cu tarifului de 1.19 euro (TVA inclus).

In baza voturilor exprimate de telespectatori, Concurentul care a primit cele mai putine voturi din partea telespectatorilor in cadrul etapei corespunzatoare de votare va fi eliminat din emisiune, parasind Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA”. Dupa acest mecanism se desfasoara toate etapele de vot.

Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si intregul clasament si/sau rezultate parțiale ale televotului. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Pentru buna desfasurare a televotului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

In scopul prevenirii tentativelor de fraudă, rețelele de telefonie mobilă DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone, pot implementa politica de antifraudă, în conformitate cu legislația aplicabilă sau cu propriile politici sau Organizatorul poate agreea cu rețelele de telefonie mobilă politica de antifraudă. Astfel, depășirea unui anumit prag de consum de Euro sau a unui număr de SMS-uri, poate avea drept consecință excluderea voturilor efectuate de respectivul utilizator, chiar dacă SMS-urile către numărul de SMS 1230 vor fi taxate. Utilizatorul va fi informat că a atins limita de SMS-uri permise și că SMS-urile pe care le va transmite în continuare de pe același număr de telefon vor fi taxate cu tariful de 1.19 euro (TVA inclus), înșă fără a fi luate în calcul în cadrul Concursului TV „SURVIVOR ROMANIA”. În situația în care un votant a mai transmis SMS la un număr cu suprataxa operat de același agregator care administrează și platforma pe care se înregistrează Televotul, limitele maxime de consum de Euro sau de număr de voturi vor fi diminuate cu consumul de Euro

sau numarul de SMS-uri transmise la alte numere cu suprataxa de pe acelasi numar de telefon utilizat de votant pentru Televoting.

Responsabilitatea privind numarul de voturi trimise apartine in intregime titularului cartei preplatite ori abonamentului de pe care au fost trimise SMS-urile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea.

Prin participarea la acest Televoting, respective prin transmiterea votului, telespectatorii declara in mod expres faptul ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la Televoting implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului.

Sectiunea 6. PREMIILE IN CADRUL CONCURSULUI TV „SURVIVOR ROMANIA”

Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA” are un singur premiu care va fi acordat de Organizator CONCURENTULUI care, in cadrul editiei finale a Concursului TV, va fi castigatorul Marelui Premiu dintre finalistii competitiei.

Marele Premiu care se acorda CASTIGATORULUI Concursului TV „SURVIVOR ROMANIA” este de 250.000 Lei brut. Din premiul brut in valoare de 250.000 Lei, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

Refuzul Castigatorului de a primi Marele Premiu conduce in mod automat la pierderea lui. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului.

In fapt, Marele Premiu in valoare de 250.000 Lei brut va fi virat de catre Organizator in contul bancar indicat pe propria raspundere de Castigator in termen de cel mult 3 (trei) luni de la data la care a fost radiodifuzata ultima editie a emisiunii „SURVIVOR ROMANIA”, in urma careia Concurentul a fost declarat castigatorul Marelui Premiu.

b. Alte premii. In afara Marelui Premiu, Organizatorul sau Producatorul pot acorda Concurentilor premii intermediare, premii de consolare sau de popularitate etc. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul premiilor in bani, Organizatorul sau Producatorul, dupa caz, va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Castigatorul Marelui Premiu, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a Castigatorului. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina Concurentului castigator.

Sectiunea 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in scopul desfasurarii televotingului. Pentru politica generala de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului, va rugam consultati sectiunea dedicata – Politica de Confidentialitate- <https://www.kanald.ro/politica-de-confidentialitate.html>, de pe site-ul www.kanald.ro.

Organizator