

REGULAMENTUL OFICIAL „IMI PLACE DANSUL”

- Sezon 1 -

Sectiunea 1. CONCURSUL TV

1. Desfasurarea Concursului TV „Imi Place Dansul”

„Imi Place Dansul” este o emisiune TV („Concursul” sau „Emisiunea”) produsa si organizata de DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, („Organizatorul”).

Organizatorul, in calitate de producator al Concursului dar si titular al drepturilor de autor si a drepturilor conexe asupra Emisiunii, asa cum sunt acestea prevazute de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, nu este tinut de prevederile prezentului Regulament, putand, prin reprezentantii sai, deroga de la oricare si toate dintre acestea, unilateral, in virtutea drepturilor sale de proprietate intelectuala asupra Emisiunii prevazute de lege, inclusiv acela de a stabili versiunea finala a Emisiunii precum si a conventiilor sau altor aranjamente incheiate cu Participantii.

Organizatorul, la libera sa alegere, va putea sa refuze includerea la filmari sau in forma finala a unei editii a Emisiunii, a oricarui participant („Concurentul”), din orice motiv, inclusiv cand acestea nu urmeaza instructiuniile primite de la Organizator, prin reprezentantii sai sau atunci cand Organizatorul considera oportuna o asemenea masura.

Durata Emisiunii este cea stabilita de Organizator si comunicata publicului prin mijloace de informare adecvate. Aceasta poate fi modificata de Organizator unilateral, caz in care aceasta modificare va fi la randul ei notificata publicului.

Concurentii, cum au fost acestia selectati in prealabil de Organizator in urma unor sesiuni de casting, se vor intrece in cadrul Concursului, pentru a fi desemnat drept castigatorul marelui premiu, de catre un juriu format din 4 personalitati marcante, alese de Organizator („Juriul”). Daca Organizatorul va hotari in acest sens, poate fi prezent si un invitat special care va comenta/juriza performanta Concurentilor, acesta urmand sa aiba aceleasi drepturi si atributii cu ceilalti jurati, dupa cum va stabili Organizatorul.

Emisiunea este un concurs televizat, Organizatorul putand schimba unilateral si in orice moment zilele si/sau orele de difuzare.

a) Televotingul

Televotingul este un element de divertisment interactiv, oferind telespectatorilor posibilitatea sa voteze Concurentul preferat pentru a reduce riscul eliminarii acestuia din Concurs („Televoting”).

Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp din intervalul dintre intregistrarea Editiilor Saptamanale (o saptamana) si urmeaza a fi difuzate

pe post cu un decalaj de o saptamana, sau la un alt interval, dupa cum va hotari si/sau anunta Organizatorul.

„Votant” este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat Concurentul preferat.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare al Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, in cazul in care intampina dificultati tehnice sau are suspiciuni rezonabile de frauda, urmand ca aceste modificari sa fie anuntate intr-un timp cat mai scurt.

Intrucat operatorii de telefonie mobila au implementate sisteme diferite pentru a preveni frauda, Votantii, in functie de operatorul de telefonie ales, vor primi un mesaj automat atunci cand au atins pragul limita de voturi, urmand ca mesajele suplimentare trimise dupa aceasta avertizare sa nu mai fie luate in considerare ca voturi valabile. Aceste mesaje suplimentare vor fi taxate doar cu tarif normal pentru SMS, asa cum este detaliat in prezentul Regulament si in acordurile fiecarui Votant cu operatorul de telefonie mobila ales.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil. Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1206**, valabil in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil in intervalul de timp si potrivit instructiunilor comunicate in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1206** prenumele Concurentului preferat, asa cum este comunicat in Emisiune (prin afisare pe ecran si mentionare verbala). Tarifele aplicabile sunt urmatoarele:

- Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 0,65 euro TVA inclus;
- Orange PrePay: 0,63 euro TVA inclus;

Tariful de vot nu se aplica automat, in intregime sa. La momentul transmiterii votului se aplica tariful normal de SMS (0,05 euro, la care se adauga TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,03 euro, la care se adauga TVA, in cazul Orange PrePay). Votul va fi validat si inregistrat ca atare doar la momentul primirii de catre Votant a SMS-ului de raspuns din partea partenerului Organizatorului, contractat pentru oferirea de servicii de specialitate. SMS-ul de raspuns va fi tarifat cu suma de 0,5 euro la care se adauga TVA. Astfel, valoarea unui vot valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil este de 0,55 euro (0,05 euro + 0,5 euro) la care se adauga TVA, adica **0,65 euro TVA inclus** si pentru Orange PrePay, valoarea unui vot este de 0,53 euro (0,03 euro + 0,5 euro) la care se adauga TVA, adica **0,63 euro TVA inclus**.

Voturile sunt considerate valide si inregistrate doar daca au un continut intru totul conform cu instructiunile prezentate in Emisiune si: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) contin prenumele unui Concurent, exact asa cum este comunicat in Emisiune. (iii) sunt transmise pentru unul dintre Concurentii aflati in concurs la momentul transmiterii votului.

Astfel, in cazul unui vot exprimat pentru un Concurent care deja a fost eliminat din Concurs la momentul transmiterii votului, Votantul va suporta doar costul tarifului normal de SMS (0,06

euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay) fara costul suplimentar aferent unui vot valabil.

Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere ca Emisiunea este inregistrata si exista un decalaj intre momentul inregistrarii si cel al radiodifuzarii editiilor Emisiunii, nu vor fi luate in considerare voturile transmise in favoarea unui Concurent care a parasit Concursul la momentul transmiterii votului. Votantii inteleg si accepta ca, in astfel de cazuri, costul tarifului normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay) va fi suportat chiar daca votul exprimat nu este valabil.

Voturile care nu respecta conditiile de valabilitate din prezentul Regulament, dar totusi sunt pentru un Concurent aflat in Concurs, nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de mai sus, anume, Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 0,65 euro TVA inclus si Orange PrePay: 0,63 euro TVA inclus.

Voturile din fiecare perioada de Televoting (Start VOT/Stop VOT) se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecarui Concurent la data inregistrarii Editiilor Saptamanale, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand partenerului comercial al Organizatorului la acea data.

In conditiile prevazute de Sectiunea 1 litera c) din prezentul Regulament, Organizatorul va comunica rezultatele Televotului pentru Concurentii aflati in pericol de eliminare, in valori numerice sau, in mod ponderat, prin calcularea procentului aferent Concurentilor. Rezultatele Televotingului se comunica potrivit situatiilor existente la data inregistrarii, existand un decalaj intre timpul real de votare si producerea editiilor Emisiunii pus pe seama faptului ca Emisiunea este inregistrata. Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si intregul clasament sau rezultate parțiale ale Televotingului (pozitia pe care s-au clasat unul sau mai multi Concurenti).

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor sau inactiunilor unor terti cum ar fi distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea Televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau orice dificultati tehnice pe care Organizatorul le considera, la libera sa apreciere rezonabila, importante. Intreaga responsabilitate privind validitatea unui vot precum si privind numarul de voturi trimise in cadrul Televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura in legatura cu Televotingul. Pentru buna desfasurare a Televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la Televoting implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor Regulamentului. Prin transmiterea votului, telespectatorii accepta fara rezerve prevederile prezentului Regulament.

b) Editiile Saptamanale

Pentru Editiile Saptamanale fiecare Concurent va alege, in conformitate cu conceptul dat de Organizator, melodia pe care va dansa, pe care o va comunica Organizatorului inainte de inceperea filmarilor pentru editia respectiva. In cazul in care Organizatorul considera, din orice motiv, ca melodia aleasa de un Concurent este nepotrivita, Organizatorul are dreptul de a solicita Concurentului respectiv sa schimbe melodia.

In fata Juriului, Concurentii vor dansa pe rand, pentru a fi evaluati atat de Juriu, cat si de ceilalti Concurenti. Astfel, la sfarsitul momentului fiecarui Concurent acesta va fi evaluat de fiecare dintre ceilalti Concurenti care ii vor comenta momentul si ii vor da puncte de la 1 la 5. Dupa ce primeste punctele de la fiecare dintre ceilalti Concurenti, totalul punctelor primite de la acestia se va imparti la numarul de Concurenti care au dat puncte, aceasta reprezentand media punctajului primit de Concurent de la ceilalti Concurenti. In situatia in care media punctajului primit de Concurent de la ceilalti Concurenti nu reprezinta un intreg, aceasta se va afisa la prima zecimala. Mai departe, fiecare membru al Jurului va comenta si va acorda Concurentului puncte de la 1 la 5. Punctajul primit de la membrii Juriului se va aduna cu media de la ceilalti Concurenti, acesta reprezentand punctajul final acordat Concurentului respectiv.

Dupa ce fiecare Concurent primeste punctajul final se va face clasamentul editiei respective. Clasamentul Editiei Saptamanale se va face la finalul momentelor tuturor Concurentilor. Concurentii care se situeaza pe ultimele 3 locuri (acest numar poate fi modificat, la discretia Organizatorului, in functie de numarul Concurentilor aflati in Concurs) vor fi propusi pentru eliminare.

Organizatorul, la discretia sa, poate hotari sa introduca alti Concurenti (noi si/sau vechi) in cadrul Concursului, oricand pe parcursul derularii acestuia.

In Editia Saptamanala Organizatorul va putea sa elimine unul sau mai multi Concurenti. Este decizia unilaterala a Organizatorului daca in fiecare Editie Saptamanala vor fi eliminati unul sau mai multi Concurenti sau nici un Concurent.

Organizatorul va stabili pentru fiecare Editie Saptamanala unul sau mai multe concepte care le vor fi comunicate Concurentilor. Organizatorul are dreptul de a schimba conceptul/e Editiei Saptamanale oricand, inclusiv cu o zi inainte.

c) Eliminarea Concurentilor

Eliminarea Concurentilor se desfasoara, ca regula, dupa urmatoarea procedura, de la care insa Organizatorul poate deroga dupa cum considera oportun.

Pentru cei 3 Concurenti propusi pentru eliminare intr-o Editie Saptamanala se va verifica intai procentul de voturi primite de la telespectatori si Concurentul cu procentul cel mai mare va fi salvat de la eliminare. In caz de egalitate de procente intre Concurenti, deciziile finale de departajare apartin Juriului.

Ceilalti 2 Concurenti propusi pentru eliminare se vor prezenta in fata Juriului si Juriul va hotari care dintre Concurenti este eliminat dupa cum urmeaza: cei doi propusi vor dansa in acelasi

timp, timp de 90 de secunde, o melodie sau mai multe pe care oricare din membrii Juriului le va alege, apasand un buton. In urma prestatiei celor 2 Concurenti, Juriul hotaraste care dintre cei 2 este eliminat.

In cadrul Semifinalei Emisiunii, dintre ultimii 5 Concurenti ai clasamentului de la sfarsitul Semifinalei, Conculentul care a obtinut cele mai multe voturi de la telespectatori va fi protejat de la eliminare. Din cei 4 Concurenti ramasi in pericol de eliminare, Juriul va alege un Conculent care va ramane in Concurs. Ceilalti 3 Concurenti, vor fi eliminati. In Semifinala Emisiunii, nu va avea loc duelul.

In cadrul ultimei Editii Saptamanale (Finala Emisiunii) aferente unui sezon al Emisiunii, va fi declarat castigator al Concursului TV si al Marelui Premiu Conculentul care a obtinut procentul cel mai mare de voturi din partea telespectatorilor in perioada cuprinsa intre Semifinala si Finala Emisiunii.

Sectiunea 2. PREMIUL

Premiile Concursului TV „*Imi Place Dansul*” sunt acordate de catre Organizator („Premiile”). Predarea Premiilor poate fi un eveniment public, la care vor participa Conculentii, conform instructiuniilor Organizatorului.

Refuzul Conculentilor castigatori de a primi sau intra in posesia Premiilor castigate in conditiile oferite de Organizator conduce in mod automat la pierderea lor. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului. In niciun caz Organizatorul nu are obligatia de a inlocui Premiul refuzat cu un alt Premiu sau cu valoarea sa in bani.

In fapt, Marele Premiu va fi predat de catre Organizator sau reprezentantul sau desemnat, Conculentului castigator in termen de 90 de zile calendaristice de la data radiodifuzarii finalei in urma careia Conculentul a fost declarat castigator, cu deducerea impozitelor legal datorate, conform prevederilor legale si ale prezentului Regulament.

a. Marele Premiu se acorda Castigatorului Concursului „*Imi Place Dansul*” si consta in 100.000 (unasutamii) lei brut. In afara Marelui Premiu, in finala Emisiunii, nu se acorda alte Premii (e.g. pentru ocupantul locului doi).

b. Premii saptamanale. Organizatorul va acorda premii saptamanale, dupa cum urmeaza: Conculentul care in Editia Saptamanala a Emisiunii a obtinut cele mai multe puncte, clasandu-se astfel pe locul 1 in saptamana respectiva, va primi un premiu in valoare de 1000 lei net, conculentul care se va situa pe locul 2 va primi un premiu in valoare de de 750 lei net si conculentul care se va situa pe locul 3 va primi un premiu in valoare de 500 lei net.

Termenul de predare al acestor premii este de 10 zile calendaristice de la data radiodifuzarii editiei in care acestea au fost castigate.

Sectiunea 3. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul va calcula si va retine la sursa si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Conculentii castigatori, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit. Decizia Organizatorului asupra nivelului taxelor si impozitelor datorate in legatura cu Conculentii castigatori este finala si nu va putea fi contestata de Conculentii.

Organizatorul, in masura necesara, va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea unui premiu cad in sarcina exclusiva a Concurentilor castigatori iar acestia se obliga sa ofere orice asistenta rezonabila Organizatorului pentru indeplinirea de catre acesta a oricaror formalitati necesare si ocazionate de castigarea premiilor in cadrul Concursului (e.g. documente, informatii sau alte actiuni).

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Concurentilor castigatori.

Sectiunea 4. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „*Imi Place Dansul*” prelucreaza datele personale in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin participarea la Concursul „*Imi Place Dansul*”, Concurentii isi dau in mod explicit acordul ca datele lor cu caracter personal precum numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate in baze de date. De asemenea, acestia isi dau acordul ca astfel de date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul „*Imi Place Dansul*” presupune ca date personale precum numele Concurentilor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de acestia sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului „*Imi Place Dansul*”, Concurentii dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul „*Imi Place Dansul*” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament, prin semnarea conventiilor de participare.

De asemenea, Organizatorul proceseaza, direct si prin imputerniciti, date cu caracter personal in contextul procesului de votare, in scopul de a contoriza voturile exprimate de Votanti si pentru a adresa suspiciuni de fraudă in procesul de votare. In aceste conditii si pentru aceste scopuri, procesarea de date cu caracter personal ale Votantilor se realizeaza inclusiv in baza interesului legitim al Organizatorului.

Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal ale Concurentilor si ale Votantilor in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu, a conventiilor incheiate cu Concurentii si a informarilor facute in cadrul etapelor de casting precum si pe durata Emisiuni, asa cum sunt acestea disponibile, inclusiv pe siteurile Organizatorului.

Pentru detalii suplimentare legate de felul in care Organizatorul proceseaza date cu caracter personal, va rugam consultati politica generala de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibila pe www.kanald.ro.

