

REGULAMENT CONCURS "Telespectator radio- castigator!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul este **Dogan Media International SA**, cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Romexpo – Intrarea D, Pavilion T, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Bucuresti, Romania, CUI 18684823, J40/8139/2006, detinatorul postului Radio Impuls, ("Organizatorul") iar concursul "Telespectator radio-castigator" ("Concursul") este organizat in cadrul emisiunii "Bara la Bara" ("Emisiunea").

1.2. Concursul se va derula conform prezentului regulament ("Regulamentul") si instructiunilor oferite in cadrul Emisiunilor, acestea fiind obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, iar ascultatorii Radio Impuls si telespectatorii programelor de televiziune Kanal D, in scopul participarii in Concurs, au obligatia de a verifica varianta actualizata a Regulamentului, cel putin la data participarii lor in Concurs.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul se desfasoara in perioada 07.10.2019 – 25.10.2019 ("Perioada Concursului") durata exacta fiind cea decisa de Organizator, acesta avand dreptul oricand sa o modifice.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data inceperii Perioadei Concursului.

4.2. Nu pot participa la Concurs angajatii si/sau colaboratorii Organizatorului, ai societatilor afiliate sau implicate in organizarea Concursului, precum si sotii/sotiile, rudele si afinii acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv.

4.3. Participarea la Concurs atrage acceptarea neconditionata si fara rezerve a prezentului Regulament, toate datele furnizate de participanti urmand a fi considerate reale, corecte si complete.

4.4. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati.

4.5. Participarea la Concurs implica acceptarea neconditionata a participantilor ca numele, copia actului de identitate si orice alte date cu caracter personal rezonabil necesare participarii in Concurs respectiv oferirii Premiilor sa fie prelucrate de catre Organizator in aceste scopuri.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. De luni pana vineri, premiul va consta intr-un voucher de cumparaturi de la FashionUp!, in valoare de 200 lei/zi de concurs si va fi acordat unui singur participant castigator pe zi.

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 3.000 LEI.

5.3. Organizatorul va acorda, in principiu, un singur premiu/zi in cadrul unei editii a emisiunii Radio Impuls , "Bara la Bara", din Perioada Concursului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Inscrierile la Concurs se fac prin trimiterea unui SMS la numarul 3846 (numar cu tarif normal, valabil in toate retelele de telefonie mobila) de luni pana vineri, in intervalul orar 08.00 – 18.00, in perioada 07.10.2019 – 25.10.2019. O inscriere este valida daca ascultatorul trimite prin SMS la 3846 cuvantul cheie afisat/promovat zilnic, prin corner grafic, in cadrul programelor de televiziune Kanal D.

In fiecare zi, dupa afisarea/promovarea cuvantului cheie, participantii la concurs vor transmite SMS la nr. scurt 3846 (Numar cu tarif normal, valabil in toate retelele de telefonie mobila), cuvantul cheie promovat, prin corner grafic, in cadrul programelor de televiziune Kanal D.

Inscrierile sunt unice, iar in baza de date cu inregistrari la concurs intra doar primul mesaj trimis de la un numar de telefon. Mesajele ulterioare trimise de la acelasi

numar de telefon nu sunt luate in considerare. Un ascultator isi poate inscrie un numar de telefon o singura data in acest Concurs.

6.2. Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile incomplete sau cu erori.

6.3. Toti participantii care se inscriu in Concurs, intra in baza de date a Organizatorului, ce va fi utilizata exclusiv in scopul organizarii Concursului. Cu ocazia fiecarei editii "Bara la Bara", in timpul Perioadei Concursului, este extrasa aleatoriu una dintre persoanele inscrise in Concurs. Persoana extrasa este apelata in direct la Radio Impuls, pe numarul de telefon cu care s-a inscris in Concurs. Persoana extrasa este declarata castigatoare daca cunoaste cuvantul cheie al zilei respective de concurs. In cazul in care persoana extrasa nu reuseste sa raspunda in conditiile enuntate mai sus, va fi extras un alt participant.

6.4. Un participant poate castiga o singura data, premiul in cadrul acestui Concurs, care va fi oferit de luni pana vineri in perioada 07.10.2019 – 25.10.2019. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator a mai participat si a fost declarat castigator ulterior, ramane valabil doar primul premiu castigat care va fi oferit de luni pana vineri. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda.

6.6. Premiile necastigate pot fi reportate, Organizatorul urmand a decide felul in care acestea vor fi oferite, fie in editii ulterioare ale Emisiuniilor fie in ultima zi de Concurs, ascultatorii urmand a fi anuntati in legatura cu acestea.

SECTIUNEA 7. INMANAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului, in termen de maxim 2 zile lucratoare din momentul la care a fost anuntat castigator, la adresa de email [*mihaela.tomescu@kanald.ro*], o copie a actului de identitate si datele cerute de reprezentantii Organizatorului, si/sau orice alte date indicate ca necesare de Organizator.

7.2. Castigatorul este sunat intr-un termen de 5 zile de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premierii (modalitatea transmiterii premiului etc.).

7.3. Premiile vor fi facute disponibile de Organizator castigatorilor in termen de maximum 15 zile de la primirea informatiilor necesare oferirii acestora.

7.4. Refuzul unui participant castigator de a beneficia de Premiu in conditiile propuse de Organizator conduce in mod automat la pierderea acestuia.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Daca va fi cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia fiscala, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantului validat ca si castigator.

8.2. Orice alte obligatii in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de participarea la Concurs) revin in exclusivitate participantilor validati ca si castigatori. Prin participare la Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme tehnice in legatura cu inscrierea in cadrul Concursului, oricare ar fi cauza acestor probleme, incluzand dar nelimitandu-se la probleme cauzate de furnizorul de telefonie mobila.

SECTIUNEA 10. DATE CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin urmare pasilor prevazuti de prezentul Regulament pentru participarea in Concurs, participantii isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul organizarii Concursului.

10.2 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in scopul desfasurarii Concursului. Pentru politica generala de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului, va rugam consultati sectiunea dedicata – Politica de Confidentialitate- <https://radioimpuls.ro/politica-de-confidentialitate/>

<https://www.kanald.ro/politica-de-confidentialitate.html>, de pe siteul kanald.ro sau radioimpuls.ro.

