

Sectiunea 1. CONCURSUL TV

1. Desfasurarea Concursului TV „Bravo, ai stil!”

„Bravo, ai stil!” este o emisiune TV („Concursul” sau „Emisiunea”) produsa si organizata de DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, („Organizatorul”).

Organizatorul, in calitate de producator al Concursului dar si titular al drepturilor de autor si a drepturilor conexe asupra Emisiunii, asa cum sunt acestea prevazute de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, nu este tinut de prevederile prezentului Regulament, putand, prin reprezentantii sai, deroga de la oricare si toate dintre acestea, unilateral, in virtutea drepturilor sale de proprietate intelectuala asupra Emisiunii prevazute de lege, inclusiv acela de a stabili versiunea finala a Emisiunii precum si a conventiilor sau altor aranjamente incheiate cu Concurentele.

Organizatorul, la libera sa alegere, va putea sa refuze includerea la filmari sau in forma finala a unei editii a Emisiunii, a oricarei participante („Concurenta”), din orice motiv, inclusiv cand acestea nu urmeaza instructiunile primite de la Organizator, prin reprezentantii sai sau atunci cand Organizatorul considera oportuna o asemenea masura.

Durata Emisiunii este cea stabilita de Organizator si comunicata publicului prin mijloace de informare adecvate. Aceasta poate fi modificata de Organizator unilateral, caz in care aceasta modificare va fi la randul ei notificata publicului.

Concurentele, cum au fost acestea selectate in prealabil de Organizator in urma unor sesiuni de casting, se vor intrece in cadrul Concursului, pentru a fi desemnate drept cea mai stilata Concurenta, de catre un juriu format din 3 personalitati marcante din domeniul modei, alese de Organizator („Juriul”). Daca Organizatorul va hotari in acest sens, poate fi prezent si un invitat special care va comenta/juriza tinutele Concurentelor, acesta urmand sa aiba aceleasi drepturi si atributii cu ceilalti jurati, dupa cum va stabili Organizatorul.

Emisiunea este un concurs televizat, si este difuzata, ca regula, in timpul saptamanii de luni pana joi, inclusiv, cand au loc Editiile din Cursul Saptamanii, precum si la sfarsit de saptamana, cand se radiodifuzeaza Editiile de Gala, sau oricum si oricand va hotari Organizatorul, acesta putand schimba unilateral si in orice moment zilele si/sau orele de difuzare.

a) Televotingul

Televotingul este un element de divertisment interactiv, oferind telespectatorilor posibilitatea sa voteze Concurenta preferata pentru a reduce riscul eliminarii acesteia din Concurs („Televoting”). Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp din intervalul dintre intregirarea Editiilor de Gala (o saptamana) si urmeaza a fi difuzate pe post

cu un decalaj de o saptamana, sau la un alt interval, dupa cum va hotari si/sau anunta Organizatorul.

„Votant” este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat Concurenta preferata.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, in cazul in care intampina dificultati tehnice sau are suspiciuni rezonabile de frauda, urmand ca aceste modificari sa fie anuntate intr-un timp cat mai scurt.

Limita de voturi pentru 1 (unul) votant de pe acelasi numar de telefon, indiferent de operatorul de telefonie mobila, este de 10 (zece) voturi/zi si 30 (treizeci) voturi/luna.¹

Intrucat operatorii de telefonie mobila au implementate sisteme diferite pentru a preveni frauda, Votantii, in functie de operatorul de telefonie ales, vor primi un mesaj automat atunci cand au atins pragul limita de voturi, urmand ca mesajele suplimentare trimise dupa aceasta avertizare sa nu mai fie luate in considerare ca voturi valabile. Aceste mesaje suplimentare vor fi taxate doar cu tarif normal pentru SMS, asa cum este detaliat in prezentul Regulament si in acordurile fiecarui Votant cu operatorul de telefonie mobila ales.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil. Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1206**, valabil in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil in intervalul de timp si potrivit instructiunilor comunicate in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1206** codul numeric aferent Concurentei preferate, acesta fiind, ca regula, cuprins intre 1 si 12, asa cum este comunicat in emisiune (prin afisare pe ecran si mentionare verbala). Tarifele aplicabile sunt urmatoarele:

- Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 1,25 euro, TVA inclus;
- Orange PrePay: 1,23 euro, TVA inclus;

Tariful de vot nu se aplica automat, in intregime sa. La momentul transmiterii votului se aplica tariful normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay). Votul va fi validat si inregistrat ca atare doar la momentul primirii de catre Votant a SMS-ului de raspuns din partea partenerului Organizatorului, contractat pentru oferirea de servicii de specialitate. SMS-ul de raspuns va fi tarifat cu suma de 1,19 euro, inclusiv TVA.

¹ In situatia in care un votant a mai transmis SMS la un numar cu suprataxa catre o platforma operata de acelasi operator care administreaza si platforma pe care se inregistreaza Televotingul, limitele maxime de voturi, adica 10 (zece) voturi/zi si 30 (treizeci) voturi/luna vor fi diminuate cu numarul de SMS-uri transmise la alte numere cu suprataxa de pe acelasi numar de telefon utilizat de votant pentru Televoting.

Voturile sunt considerate valide si inregistrate doar daca au un continut intru totul conform cu instructiunile prezentate in Emisiune si: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) contin codul numeric corect alocat unei Concurente, exact asa cum este comunicat in Emisiune. (iii) sunt transmise pentru una dintre Concurente aflate in concurs la momentul transmiterii votului. Astfel, in cazul unui vot exprimat pentru o Concurenta care deja a fost eliminata din Concurs la momentul transmiterii votului, Votantul va suporta doar costul tarifului normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay) fara costul suplimentar aferent unui vot valabil, anume 1,19 euro, inclusiv TVA.

Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere ca Emisiunea este inregistrata si exista un decalaj intre momentul inregistrarii si cel al radiodifuzarii editiilor Emisiunii, nu vor fi luate in considerare voturile transmise in favoarea unei Concurente care a parasit Concursul la momentul transmiterii votului. Votantii inteleg si accepta ca, in astfel de cazuri, costul tarifului normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay) va fi suportat chiar daca votul exprimat nu este valabil.

Voturile care nu respecta conditiile de valabilitate din prezentul Regulament dar totusi sunt pentru o Concurenta aflata in Concurs, nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de mai sus, anume, Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 1,25 euro, TVA inclus; Orange PrePay: 1,23 euro, TVA inclus;

Voturile din fiecare perioada de Televoting (Start VOT/Stop VOT) se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecărei Concurente la data inregistrării Editiilor de Gala, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand partenerului comercial al Organizatorului la acea data, iar, la data difuzării Editiilor de Gala, vor fi comunicate publicului voturile monitorizate pentru saptamana anterioara, in una dintre modalitatile alese de Organizator, dupa cum urmeaza: prin comunicare in Emisiune sau prin afisare pe site-ul www.kanald.ro sau prin afisare pe pagina oficiala de Facebook a Emisiunii www.facebook.com/bravoastil.

In conditiile prevazute de Sectiunea 1 litera c) din prezentul Regulament, Organizatorul va comunica rezultatele Televotului pentru Concurente aflate in pericol de eliminare, in valori numerice sau, in mod ponderat, prin calcularea procentului aferent Concurentelor. Rezultatele Televotingului se comunica potrivit situatiilor existente la data inregistrării, existand un decalaj intre timpul real de votare si producerea editiilor Emisiunii pus pe seama faptului ca emisiunea este inregistrata. Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si intregul clasament sau rezultate parțiale ale Televotingului (pozitia pe care s-au clasat una sau mai multe Concurente).

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor sau inactiunilor unor terti cum ar fi distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea Televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau orice dificultati tehnice pe care Organizatorul le considera, la libera sa apreciere rezonabila, importante. Intreaga responsabilitate privind validitatea unui vot precum si privind numarul de voturi trimise in cadrul Televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe

care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura in legatura cu Televotingul. Pentru buna desfasurare a Televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la Televoting implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor Regulamentului. Prin transmiterea votului, telespectatorii accepta fara rezerve prevederile prezentului Regulament.

b) Editiile din Cursul Saptamanii

Pentru editiile care au loc in intervalul luni – joi, inclusiv („Editiile din Cursul Saptamanii”), fiecare Concurenta va alege, potrivit propriei optiuni, un concept vestimentar pe care il va comunica Organizatorului inainte de inceperea filmarilor pentru Editia din Cursul Saptamanii respectiva. In cazul in care Organizatorul considera, din orice motiv, ca tema aleasa de o Concurenta este nepotrivita, Organizatorul are dreptul de a solicita Concurentei respective sa schimbe tema sau sa stabileasa o alta tema pentru acea Editie din Cursul Saptamanii.

In fata Juriului, Concurentele vor defila cate una pentru a fi evaluate de catre membrii Juriului in legatura cu felul in care au respectat conceptul vestimentar pe care l-au ales. Apoi, fiecare Concurenta va comenta tinutele celorlalte Concurente, spunand daca i-au placut sau nu. Acestea vor fi urmate de catre membrii Juriului, care au votul efectiv si decisiv. Astfel, daca membrii Juriului apreciaza pozitiv felul in care Concurenta si-a adaptat tinuta la conceptul ales, va primi din partea acestora aprecierea: „*Bravo, ai stil!*”.

Pentru fiecare apreciere primita din partea unui membru al Juriului care apreciaza pozitiv Concurenta cu formula „*Bravo, ai stil!*”, aceasta va primi o stea („Stea”). Aceste Stele pot oferi Concurentelor imunitate fata de nominalizari pentru eliminarea din Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament si alegerii Juriului.

De asemenea, Juriul va nominaliza o Concurenta pentru eliminare, aceasta urmand sa fie printre Concurentele dintre care, in ultima Editie din Cursul Saptamanii, in ziua de vineri, Juriul vor nominaliza o Concurenta cu risc de eliminare din Emisiune, in Editia de Gala corespunzatoare acelei saptamani.

Organizatorul, la discretia sa, poate hotari sa introduca alte Concurente (noi si/sau vechi) in cadrul Editiilor din Cursul Saptamanii.

Tot in cazul Editiilor din Cursul Saptamanii va avea loc segmentul Retouch Studio, potrivit prevederilor prezentului Regulament si indicatiilor Organizatorului.

c) Editiile de Gala

In ultima editie dintr-o saptamana („Editia de Gala”), Organizatorul va radiodifuzza Editiile de Gala ale Concursului, in care una sau mai multe Concurente vor putea fi eliminate sau vor putea fi introduse alte Concurente in Concurs. Este decizia unilaterala a Organizatorului daca in fiecare Editie de Gala vor fi eliminate una sau mai multe Concurente sau nicio Concurenta sau vor fi introduse unele noi sau Concurente care au fost eliminate.

Conceptul vestimentar pentru Editiile de Gala va fi stabilit de Organizator, spre exemplu: petrecere anii '80, brunch la un hotel de 5 stele, nunta, garden party, un meci de fotbal etc. Organizatorul are dreptul de a schimba conceptul Editiei de Gala oricand, inclusiv cu o zi inainte. In cadrul Editiilor de Gala, fiecare Concurenta va defila si va fi notata de Juriu, primind puncte de la 1 la 5 („Puncte”).

In cadrul Editiilor de Gala nu se acorda Stele, insa Organizatorul poate deroga de la aceasta regula. Concurenta care au cumulat cele mai multe Stele in cadrul Editiilor din Cursul Saptamanii va beneficia de imunitate, neputand fi, ca regula, eliminata. In cazul in care exista cel putin doua Concurente cu numarul cel mai mare de Stele, Juriul va alege o singura Concurenta care va beneficia de Imunitate.

De asemenea, Concurentele situate in procentul fruntas de 20%, in baza voturilor exprimate de Votanti, dintre Concurentele aflate in competitie la un moment dat, vor beneficia, ca regula, de imunitate in Editiile de Gala, neputand fi eliminate („Concurente Top 20”).

In plus fata de acestea, Concurenta care primeste cel mai mare punctaj din partea Juriului in cadrul Editiei de Gala, va beneficia, ca regula, de imunitate.

Cu toate acestea, daca una dintre Concurentele protejate prin imunitate se claseaza pe ultimul loc in urma evaluarii Juriului in Editia de Gala, atunci respectiva Concurenta va putea pierde imunitatea si va fi in pericol de eliminare. In toate situatiile divergente sau neclare, decizia efectiva si finala de departajare apartine Juriului.

d) Eliminarea Concurentelor

Eliminarea Concurentelor se desfasoara, ca regula, dupa urmatoarea procedura, de la care insa Organizatorul poate deroga dupa cum considera oportun.

In fiecare Editie din Cursul Saptamanii, in functie de felul in care s-a prezentat in Concurs, una dintre Concurente va putea fi nominalizata de Juriu pentru eliminare. Apoi, in ultima Editie din Cursul Saptamanii, in ziua de vineri, juratii vor nominaliza dintre aceste Concurente o singura Concurenta care va fi propusa pentru eliminare in Editia de Gala din acea saptamana.

Acestei Concurenta propuse spre eliminare li se vor alatura Concurenta sau Concurentele care in Editia de Gala vor obtine cele mai putine Puncte din partea Juriului precum si Concurenta care, in Editia de Gala, primeste cele mai multe voturi pentru eliminare din partea celorlalte Concurente, cele care nu sunt in pericol de eliminare (impreuna denumite „Concurente Nominalizate pentru Eliminare”). In cazul in care exista egalitate de punctaj in Editia de Gala, Juriul poate nominaliza toate Concurentele astfel situate pe ultimul loc sau una singura, la discretia sa.

Daca pe ultima pozitie in clasamentul Juriului din Editia de Gala se va clasa o Concurenta care este deja Concurenta Nominalizata pentru Eliminare in urma unei Editii din Cursul Saptamanii, juratii pot decide daca urmatoarea Concurenta, care este situata imediat deasupra ei, va fi propusa pentru eliminare sau nu. Daca si aceasta este deja o Concurenta Nominalizata pentru Eliminare, se poate merge la urmatoarea Concurenta imediat clasata mai sus, in functie de numarul de puncte primite din partea juratilor, aplicandu-se aceeasi regula.

Dintre Concurențele Nominalizate pentru Eliminare, Juriul va desemna sau nu Concurențele eliminate din Ediția de Gala respectivă, ținând seama de următoarele reguli, criterii și imunități, care se vor aplica în ordinea hotărâtă de Juriu:

- Concurența Nominalizată pentru Eliminare cu cel mai mare număr de Stele din Edițiile din Timpul Săptămânii respective beneficiază de imunitate;
- Concurența Nominalizată pentru Eliminare cu cel mai mare punctaj din partea Juriului, obținut în cadrul Ediției de Gala respective, beneficiază de imunitate;
- Concurența Nominalizată pentru Eliminare care face parte din Concurențele Top 20% din săptămâna respectivă beneficiază de imunitate;
- Concurența Nominalizată pentru Eliminare cu cele mai puține voturi exprimate de Votanti poate fi eliminată;
- Dacă între Concurențele Nominalizate pentru Eliminare va fi la egalitate la numărul de Stele acumulate în scopul determinării imunității sale, departajarea va fi făcută de către celelalte Concurențe, cele care nu sunt în pericol de eliminare, prin nominalizarea Concurenței care va beneficia de imunitate.

În orice caz de egalitate de voturi între Concurențe, deciziile finale de departajare aparțin Juriului, mai puțin în cazul în care Regulamentul prevede altceva, în mod expres. În astfel de situații, Juriul poate decide eliminarea doar a uneia dintre Concurențe, a niciuneia sau a mai multor Concurențe.

În cadrul Ediției de Gala Finală a Emisiunii, va fi declarată câștigătoarea Concursului TV „*Bravo, ai stil!*” și a Marelui Premiu, Concurența care a acumulat cele mai multe voturi din partea telespectatorilor în perioada cuprinsă între Semifinală și Gala Finală a Emisiunii.

e) Retouch Studio

În timpul fiecărei Ediții din Cursul Săptămânii, jurații pot decide să trimită o Concurență la „Retouch Studio” pentru ca ținuta respectivei Concurențe să sufere unele modificări. Aceste modificări se vor face la indicația Juriului și/sau a persoanei / persoanelor specializate care se ocupă de implementarea procedurii de Retouch Studio. Când Concurența se întoarce pentru a fi evaluată / jurizată, din numărul total de Stele pe care le va obține se va scădea automat o Stea (e.g. dacă Concurența va obține 3 Stele din partea juraților, îi vor fi contorizate doar 2 Stele).

Sectiunea 2. PREMIILE

Premiile Concursului TV „*Bravo, ai stil!*”, prevăzute în valoare brută, sunt acordate de către Organizator („Premiile”). Predarea Premiilor poate fi un eveniment public, la care vor participa Concurențele, conform instrucțiunilor Organizatorului.

Refuzul Concurențelor câștigătoare de a primi sau intra în posesia Premiilor câștigate în condițiile oferite de Organizator conduce în mod automat la pierderea lor. Acest fapt va fi consemnat de

catre reprezentantul desemnat al Organizatorului. In niciun caz Organizatorul nu are obligatia de a inlocui Premiul refuzat cu un alt Premiu sau cu valoarea sa in bani.

In fapt, Premiul va fi predat de catre Organizator sau reprezentantul sau desemnat, Concurentei castigatoare in termen de cel mult 1 an de la data la care a fost radiodifuzata Editia de Gala Finala a emisiunii „*Bravo, ai stil!*”, in urma careia o Concurenta a fost declarata castigatoare, cu deducerea impozitelor legal datorate, conform prevederilor legal si ale prezentului Regulament.

a. Marele Premiu se acorda Castigatoarei Concursului „*Bravo, ai stil!*” si consta in 100.000 (unasutamii) lei brut. In afara Marelui Premiu nu se acorda alte Premii (e.g. pentru ocupanta locului doi).

b. Alte Premii. In afara Marelui Premiu, Organizatorul poate acorda Concurentelor premii intermediare, de popularitate, de consolare sau cu orice alta ocazie. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul Premiilor in bani, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator, unde este cazul.

Premiile in natura vor fi inmanate la sediul Organizatorului, situat in Bucuresti, B-dul Marasti nr.65-67, intrarea D, pavilion T, sector 1. Organizatorul nu mai are nici o obligatie din momentul predarii bunurilor catre Concurenta castigatoare, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea Premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru Premiile castigate. In cazul in care produsele inmanate Concurentelor au defecte de fabricatie, Concurenta castigatoare trebuie sa se adreseze fabricantului cerand drepturile de garantie, care se transfera in momentul inmanarii premiului. Daca, din orice motiv, nu se va putea inmana premiul obtinut, sau vor exista dificultati pe care Organizatorul le apreciaza ca fiind importante, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inmana alt articol cu caracteristici asemanatoare si valoare apropiata, in acelasi termen.

Sectiunea 3. TAXE SI IMPOZITE

In masura in care nu va incheia alte intelegeri cu Concurentele, Organizatorul va calcula, si va retine la sursa si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Concurentele castigatoare, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit. Decizia Organizatorului asupra nivelului taxelor si impozitelor datorate in legatura cu Concurentele castigatoare este finala si nu va putea fi contestata de Concurentele.

Organizatorul, in masura necesara, va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a Concurentelor castigatoare iar acestea se obliga sa ofere orice asistenta rezonabila Organizatorului pentru indeplinirea de catre acesta a oricaror formalitati necesare si ocazionate de castigarea premiilor in cadrul Concursului (e.g. documente, informatii sau alte actiuni).

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a

altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Concurenteii Castigatoare.

Sectiunea 4. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „*Bravo, ai stil!*” prelucreaza datele personale in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin participarea la Concursul „*Bravo, ai stil!*”, Concurentele isi dau in mod explicit acordul ca datele lor cu caracter personal precum numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate in baze de date. De asemenea, acestea isi dau acordul ca astfel de date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul „*Bravo, ai stil!*” presupune ca date personale precum numele Concurentelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de ele sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului „*Bravo, ai stil!*”, Concurentele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul „*Bravo, ai stil!*” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament, prin semnarea conventiilor de participare.

De asemenea, Organizatorul proceseaza, direct si prin imputerniciti, date cu caracter personal in contextul procesului de votare, in scopul de a contoriza voturile exprimate de Votanti si pentru a adresa suspiciuni de fraudă in procesul de votare. Prin participarea la procesul de votare, Votantii isi dau acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie procesate de Organizator sau imputernicitii sai pentru aceste scopuri. In aceste conditii si pentru aceste scopuri, procesarea de date cu caracter personal ale Votantilor se realizeaza inclusiv in baza interesului legitim al Organizatorului.

Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal ale Concurentelor si ale Votantilor in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu, a conventiilor incheiate cu Concurentele si a informarilor facute in cadrul etapelor de casting precum si pe durata emisiunii, asa cum sunt acestea disponibile, inclusiv pe siteurile Organizatorului.

Pentru detalii suplimentare legate de felul in care Organizatorul proceseaza date cu caracter personal, va rugam consultati politica generala de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibila pe www.kanald.ro.