

REGULAMENT

“Trei cuvinte daca vrei, iti aduc 1000 lei”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

1.1. Organizatorul concursului care face obiectul regulamentului (denumit in continuare „**Concursul**”) este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod unic de inregistrare 18684823, cont IBAN nr. RO96 UGBI0000362002485RON, deschis la Garanti Bank, telefon: + 4031 – 407 55 55, fax: + 4031 – 805 59 42, denumita in continuare **Organizator / Kanal D**

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeaasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe <http://www.kanald.ro/Regulamente/>

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul se desfasoara in perioada **17.01.2022 – 18.02.2022**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, anuntand acest lucru in mod public pe <http://www.kanald.ro/Regulamente/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1. Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care au implinit 18 ani pana la data inceperii prezentului Concurs.

4.2. La Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si/sau ai partenerilor/colaboratorilor acestuia, precum si rudele si afinii acestora pana la gradul IV inclusiv.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. Organizatorul ofera un total de 20 (douazeci) premii in valoare de 1.000 lei net/editie, valoarea totala a premiilor fiind de 20.000 lei.

5.2. Castigatorul premiului va fi nevoit sa fie purtator al unui cont bancar in ron pe numele castigatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:

6.1. Concursul se desfasoara astfel:

a) In fiecare editie din perioada concursului a emisiunii <Teo Show>, difuzata de Kanal D de luni pana vineri de la ora 15:00 pana la ora 17:00, prezentatorii vor anunta concursul atat la inceputul editiei, cat si pe parcursul acesteia. Incepand cu data de 17.01.2022, telespectatorii programului de televiziune „Teo Show” vor fi invitati sa se inscrie in concurs pe pagina web www.kanald.ro/teoshow pana pe data de 18.02.2022. Din 24.01.2022, in fiecare editie a programului tv „Teo Show” vor fi anuntate 3 cuvinte cheie. La finalul fiecărei editii este selectat prin <https://www.random.org/> un numar de telefon din cei inscriși pana la momentul cand prezentatorii anunta inceperea concursului. Persoana selectata va fi sunata in direct si va fi intrebata care sunt cele 3 cuvinte cheie anunate de prezentatorii emisiunii, cuvinte cu care persoana selectata va trebui sa formuleze o rima/un vers/o urare, conform instructiunilor oferite de prezentatorii emisiunii. Daca persoana selectata va raspunde corect detaliilor din descrierea prezenta si instructiunilor prezentatorilor, acesta va castiga un premiu in valoare de 1.000 lei. Daca persoana selectata nu va fi castigatoare, prezentatorii vor avea dreptul de a selecta prin acelasi mecanism alti 4 concurenti din persoanele inscrite pana cand prezentatorii dau start concurs. In cazul in care, niciunul din cei 5 concurenti selectati nu va raspunde corect, premiul din ziua curenta nu va fi reportat pentru ziua urmatoare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR:

7.1. Premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:

a) Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, participantii comunica Organizatorului, in termen de cel mult 2 zile calendaristice de la desemnare, copia actului de identitate si declaratia/proces-verbal de acceptarea premiului, in forma transmisa de Organizator. De asemenea, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile descrise in Sectiunile 4 si 6 ale Regulamentului.

7.2. In cazul in care numarul de castigatori validati conform criteriilor descrise va fi mai mic decat numarul premiilor, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. CONTESTATII:

Contestatiile se pot face in scris in termen de 12 de ore de la data anuntarii castigatorilor. Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzierile sau orice alte nereguli la inscrierea in Concurs/transmiterea mesajelor, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe la Concurs. De asemenea, Organizatorul nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens care pot periclitiza inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a folosi serviciile providerului de internet/ adresa de e-mail pe durata Concursului. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

9.7. Prin participarea la acest concurs, participantii castigatori declara si garanteaza ca sunt de acord ca numele si imaginea acestora sa fie difuzate pe postul de televiziune Kanal D, precum si pe orice alte canale media, dupa cum va hotari Organizatorul, prin prezenta fiind de acord cu utilizarea in cadrul si in legatura cu prezentul Concurs a prestatilor, numelui si imaginii lor, precum si cesiunea drepturilor patrimoniale de autor si a drepturilor conexe ce se nasc in legatura cu acest Concurs catre Organizator, nelimitat teritorial si nelimitat in timp privind orice prestatie/aparitie/filmare cu acestia in cadrul vizitei la sediul Kanal D, precum si in cadrul programului/programelor la productia carora acestia vor participa cu ocazia vizitei la sediul Kanal D.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE:

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor la acest Concurs in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

11.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.3. Prin inscrierea in Concurs, participantii declara ca sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Concurs sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord.

In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

11.4. Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Concurs va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.

11.6. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti.

SECTIUNEA 12. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila si in cazul in care nu se va ajunge la o solutie pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <http://www.kanald.ro/>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

DIVERSE - Pentru aducerea la indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

ORGANIZATOR

DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.



DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.

65-67 Blvd Marasti, Romexpo Entrance D,
Pavilion T, District 1, Bucharest

011465 Romania

Phone: +40 21 407 55 55

NOTA DE INFORMARE

Actualizat: V2_17.01.2022

cu privire la prelucrarea datelor personale ale persoanele selectate pentru participare la concursul cu premii in bani, din cadrul emisiunii ``TEOSHOW`` difuzata la postul TV KANAL D

Dogan Media International S.A. este o societate cu sediul in Bucuresti, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod fiscal RO 18684823 (denumita in continuare **“Dogan Media”**, **“noi”** sau un apelativ similar).

Noi, în calitate de administratori ai paginilor noastre de **Facebook si Instagram** (denumite în continuare, individual sau în comun, **“paginile noastre”**) împreună cu **Instagram/Facebook Ireland Ltd.**, cu sediul în 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlanda, în calitate de furnizor ai platfomelor de socializare **Facebook si Instagram si** , colectăm și prelucrăm diferite categorii de date personale de la dumneavoastră în calitate de utilizator ale Paginilor noastre de Facebook.

Avand in vedere prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE , denumit in continuare „Regulamentul”, care a devenit aplicabil din 25.05.2018

Va rugam sa cititi cu atentie aceasta nota de informare pentru a intelege cum prelucram datele dumneavoastra personal

1. CATEGORII DE DATE PRELUCRATE

- a) Nume, prenume, domiciliu, nr telefon, CNP/CIF; cont IBAN
- b) Vocea
- c) Imaginea video
- d) Date prin tehnologii cookies(IP, user agent,etc)

2. SCOPUL LEGAL AL PRELUCRARI

Scopul prelucrării este contactarea telefonica in vederea participarii la concursul din cadrul emisiunii ``TEOSHOW``, precum si inmanarea premiului, emisiune difuzata pe canalul TV Kanal D, prelucrand date personale pe care le vom putea folosi in orice format media (audiovizual, internet, print, radio, etc.) si difuza prin

orice mijloc (TV, radio, internet, cinema, plasme indoor si outdoor etc). Dogan Media colecteaza si prelucreaza mai multe categorii de date personale de la persoanele selectate sa faca figuratie si/sau interpretare, invitati in cadrul programelor si emisiunilor tv/radio/online, ceea ce, in conformitate cu legislatia Uniunii Europene in domeniul protectiei datelor, ne califica drept Operator al acestor date cu caracter personal.

3. TEMEIUL LEGAL AL PRELUCRARI

3.1 Prin participarea la Concurs, v-ati exprimat **Consimtamantul** cu privire la:

3.1.1. furnizarea datelor cu caracter personal prin accesarea website-ului www.kanald.ro; date colectate prin tehnologii cookies (ID, user agent) pentru completarea formularului de inscriere, in vederea participarii la Concurs,

3.1.2. identificarea si validarea dvs ca si castigator, inmanarea si primirea premiilor, adica prin acceptarea termenilor Regulamentului;

3.2 Executarea unui contract si masuri intreprinse anterior in vedea incheierii unui contract

Vom utiliza aceste date personale nume, prenume, domiciliu, nr. telefon, email, date CI, CIF,cont IBAN vocea si imaginea dumneavoastra inregistrate intr-o emisiune, si pentru incheierea si executarea Conventiei de participare/contractului cu dumneavoastra, pe care o semnati cu Dogan Media.

3.3 Indeplinirea unei obligatii legale

CNP pentru a calcula, retine la sursa si vira impozitul aferent remuneratiei platite cu titlu de drepturi de autor. Vom raspunde la orice solicitare legala din partea autoritatilor, si dupa cum poate deveni necesar pentru a indeplini anumite cerinte de securitate nationala sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activitati ilegale

3.4 Interesul legitim

- Pentru difuzarea emisiunilor/materialelor promotionale ale Postului Kanal D.
- Pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comerciala (ex: in cazul in care Dogan Media, sau o parte substantiala din bunurile sale, este achizitionata de un tert, situatie in care datele personale detinute de Dogan Media vor constitui unul dintre activele transferate); pentru a proteja drepturile, proprietatile sau siguranta Dogan Media International, a angajatilor sai, a clientilor sai, a furnizorilor sau a altor persoane.
- (REGULAMENT 679 articolul 6,1,f): monitorizare video realizata pentru asigurarea securitatii persoanelor, spatiilor si/sau bunurilor DMI.

4. PERIOADA DE PASTRARE A DATELOR

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate numai pentru scopurile specificate si sunt pastrate doar atâta cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care informatiile respective sunt prelucrate, pentru perioada mentionata in conventia/contractul de participare sau alt acord incheiat cu dumneavoastra sau atata timp cat sunt stipulate in prevederile legale. .

Datele privind imaginea video si vocea, se vor pastra si dupa expirarea termenului contractual, in scopul redifuzarii materialelor video, conform politicii interne de retentie a datelor a Dogan Media International SA, avand la baza durata de protectie a drepturilor de autor. Datele utilizate in mediul online si platforme sociale vor fi pastrate si dupa expirarea termenului contractual, pe durata existentei Paginilor de socializare respective.

5. CUI DEZVALUIM DATELE PERSONALE

- i. Distribuirea Datelor Personale catre alte societati afiliate

Datele Personale pot fi distribuite catre orice alta societate care este membra a grupului nostru, in cazul in care consideram ca acest lucru este in interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne (de ex. stocarea de date) sau pentru auditarea si monitorizarea proceselor noastre interne. Putem de asemenea sa divulgam datele dvs. personale societatilor din grupul nostru daca acestea ne furnizeaza produse si servicii, cum ar fi sisteme IT.

Accesul la datele dumneavoastra personale este limitat numai la acei angajati carora le sunt necesare acele informatii pentru scopuri profesionale, si alte persoane numite de acestia pentru indeplinirea unor sarcini, in special angajati de la departamentele juridic, IT, securitate.

ii. Dezvaluirea datelor catre terti

1. alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
2. societati care ne furnizeaza produse si servicii, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv arhivarea de emailuri, furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu;
3. autoritatilor publice centrale si locale; Agentia Nationala de Administrare Fiscala;
4. partenerii contractuali cu care Kanal D a incheiat contracte in vederea executiei materialelor de promovare (daca este cazul) sau pentru realizarea altor servicii asociate.
5. FACEBOOK IRELAND LIMITED , 4 Grand Canal Square GRAND CANAL HARBOUR

6. DREPTURILE DUMNEAVOASTRA

6.1 Dreptul de acces: Puteti solicita informatii legate de datele personale pe care le detinem despre dumneavoastra, inclusiv informatii legate de categoriile de date pe care le detinem sau pe care le controlam, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat daca le-am obtinut indirect si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

Va vom oferi o copie a datelor dumneavoastra personale la cerere. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

6.2 Dreptul la rectificare: Puteti obtine de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastra. Depunem eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale aflate in posesia noastra care sunt utilizate in mod continuu, corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispunem.

6.3 Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza

6.4 Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, si daca:

1. Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
2. Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
3. Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
4. Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- i. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- ii. pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

- iii. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- iv. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

6.5 Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamântul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamântul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamântul.

7. Dreptul de a depune o reclamatie: Puteti depune o reclamatie la autoritatea de supraveghere a protectiei datelor personale:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, România

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

8. TRANSFERUL DATELOR PERSONALE IN AFARA SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN

- i. Informatiile personale pot fi prelucrate de personal al nostru care activeaza in afara Zonei Economice Europene (Uniunea Europeana, Islanda, Norvegia si Liechtenstein), precum si de alti imputerniciti, membri ai grupului nostru sau terti, pentru scopurile mentionate la sectiunea 2.
- ii. In cazul in care furnizam orice date personale privitoare la dvs. catre membri ai grupului nostru sau alte societati afiliate sau imputerniciti dinafara SEE, vom lua masuri adecvate pentru a ne asigura ca destinatarul protejeaza informatiile dvs. personale in mod adecvat, in conformitate cu prevederile prezentei note de informare. Aceste masuri includ, in situatia furnizorilor de servicii cu sediul in alte tari aflate in afara Zonei Economice Europene (inclusiv Turcia), incheierea de clauze standard aprobate de Comisia Europeana.
- iii. Pentru a solicita mai multe detalii cu privire la masurile luate pentru a va proteja informatiile personale in cazurile mentionate mai sus ne puteti contacta la orice moment la dataprotection@kanald.ro

9. MASURI TEHNICE SI ORGANIZATORICE DE SECURITATE

- i. Dogan Media International este determinata sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere, si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.
- ii. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre noi, informatiile dvs. personale pot fi transferate prin internet. Desi depunem eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale pe care ni le puneti la

dispozitie, schimbul de informatii dintre noi si dvs. prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor dvs. personale pe care ni le transmiteti prin internet si prin urmare transmiterea efectuata in acest fel se face pe riscul dvs. Odata ce am primit informatiile dvs. personale, vom utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la aceste informatii.

10. MODIFICARI PRIVIND NOTA DE INFORMARE

Aceasta nota de informare poate fi modificata ori de câte ori consideram necesar. Orice modificari efectuate la aceasta nota de informare vor fi afisate pe aceeaasi pagina de internet, si va pot fi aduse la cunostinta prin email sau alt mijloc de comunicare, acolo unde este fezabil.

INTREBARI SUPLIMENTARE SI FORMULAREA DE RECLAMATII

Va rugam sa adresati intrebarile dumneavoastra privind subiectul protectiei datelor si orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra la urmatoarele informatii de contact:

Functie: Referent cu protectia datelor

Email: dataprotection@kanald.ro,

Adresa: Bucuresti, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465,

Tel: +40 031 4075555, Fax: +40 031 8055942.