

## **REGULAMENT TELEVOTING „SURVIVOR ROMANIA” SEZON 2**

### **Sectiunea 1. ORGANIZATOR; PRODUCATOR**

Organizatorul televotinguului este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in B-dul Marasti nr.65-67, ROMEXPO, Intrarea D, Pavilionul T, sector 1, Bucuresti, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, CUI 18684823, legal reprezentata de dl. Ugur Yesil, Administrator Executiv („**Organizatorul**”) . Producatorul emisiunii concurs „SURVIVOR ROMANIA” este societatea ACUNMEDYA TV PRODUCTION SRL cu sediul in Bucuresti Sectorul 5, Intrarea Vasile Paun nr. 1, et. 3, ap. 3, biroul nr. 6, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/20870/2017, CUI 38631971, legal reprezentata de Ebru Atasav Tahranci in calitate de administrator („**Producatorul**”)

### **Sectiunea 2. DEFINITII**

**Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA”** (denumit in continuare „**Concursul TV**” sau „**Emisiunea**”) inseamna toate si oricare dintre editiile emisiunii „SURVIVOR ROMANIA” sezon 2 radiodifuzata pe postul de televiziune Kanal D incepand cu data de 09.01.2021 si in legatura cu care se organizeaza televotinguul. Concursul TV se desfasoara in conformitate cu Formatul TV „SURVIVOR”, fiind obligatoriu pentru toti participantii.

**Televotinguul „SURVIVOR ROMANIA”** este un element de divertisment oferind telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze **CONCURENTUL** preferat, pentru a reduce riscul eliminarii acestuia din Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA”.

Regulamentul televotinguului „SURVIVOR ROMANIA” este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati, prin accesarea site-ului internet [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba pe parcursul derularii televotinguului prezentul Regulament, anuntand publicul prin intermediul site-ului [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro).

### **Sectiunea 3. DURATA CONCURSULUI SI A TELEVOTINGULUI**

Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA” incepe la data de 09.01.2021 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a emisiunii.

Televotinguul „SURVIVOR ROMANIA” va incepe la o data ce va fi anuntata ulterior in cadrul Emisiunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata televotinguului „SURVIVOR ROMANIA”. Orice modificare a duratei concursului TV „SURVIVOR ROMANIA” sau a televotinguului „SURVIVOR ROMANIA” se va face cu respectarea principiului de informare a publicului enuntat la Sectiunea 2 a prezentului Regulament.

### **Sectiunea 4. DESPRE FORMATUL TV „SURVIVOR ROMANIA”**

Kanal D le aduce milioanei de telespectatori un format revolutionar, un reality show de intensitate maxima: „Survivor Romania”! Veritabil experiment social si test de supravietuire, reality-ul le va pune la incercare concurentilor, vedete si oameni necunoscuti inca publicului larg, inteligenta, puterea de adaptare la conditii extreme, inventivitatea, forta

si rezistenta fizica si psihica. Formatul original Survivor, produs de Acun Medya, a fost difuzat in tari precum Grecia si Turcia, unde a inregistrat un succes urias, atingand si 50 % cota de piata.

Concurentii vor avea de infruntat conditiile dure ale salbaticiei, intocmai ca niste naufragiati pe o insula pustie. Isi vor construi singuri adapost, se vor hrani cu ce le ofera natura, vor incerca sa gaseasca cele mai bune strategii pentru a se impune in grup si a rezista cat mai mult intr-un mediu strain, care nu are nimic din confortul cu care au fost obisnuiti.

Concurenti cu caractere diferite, cu povesti de viata inedite, oameni cu emotii si asteptari uriase, cu totii vor fi nevoiti sa intre intr-o cursa autentica a supravietuirii din care va iesi un singur invingator.

#### **SECTIUNEA 5. TELEVOTINGUL:**

*Televotingul* este o modalitate de divertisment prin care se inregistreaza automat, se stocheaza si se probeaza pe baza unei platforme tehnice puse la dispozitie de partenerul Organizatorului in parteneriat cu principalele retele nationale de telefonie mobila (DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone) voturile ce urmeaza sa fie exprimate de publicul telespectator cu privire la optiunile puse la dispozitie de Organizator.

*Votant* este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat **CONCURENTUL** preferat.

Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp in intervalul comunicat dupa cum urmeaza: Start VOT se va comunica in Emisiune, impreuna cu numele Concurentilor aflati in respectiva sesiune de votare; stop VOT se va comunica in cadrul Emisiunii (poate fi aceeaasi editie sau o alta editie a Emisiunii) prin grafica si/sau mentionare verbala la finalul sesiunii de vot.

Ordinea receptionarii voturilor este reprezentata de data si ora (inclusiv minutul si secunda) serverului care receptioneaza aceste SMS-uri SMS, indiferent de data si ora trimiterii SMS-urilor din dispozitivele mobile. Pentru evitarea oricarui dubiu difuzarea in reluare a aceluiasi episod nu face parte din etapa de vot. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu vor fi luate in considerare voturile telespectatorilor expediate din afara teritoriului Romaniei, in regim roaming.

Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1230**, valabil in retelele DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone in intervalul de timp comunicat in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1230**, numele aferent Concurentului preferat, asa cum este comunicat in emisiune prin afisare pe ecran.

**Tariful fiecarui SMS este de: 1.19 euro (TVA inclus). Tariful se aplica automat.**

Voturile sunt considerate valide si inregistrate daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; si (ii) contin numele unui Concurent aflat in sesiunea respectiva de votare, asa cum este comunicat in Emisiune; in cazul numelor Concurentilor care contin litera "Y" vor fi luate in considerare si voturile in care in loc de litera "Y" a fost utilizata litera "I" si in cazul numelor Concurentilor care au o litera dublata vor fi luate in considerare si voturile in care a fost utilizata doar una dintre cele doua litere (ex. Mellina/Melina); si (iii) sunt transmise in cadrul etapei corespunzatoare de vot (Start VOT/Stop VOT) pentru Concurentii aflati la vot.

**Nota:** In ceea ce priveste numele care contin diacritice, se iau in considerare si voturile cu numele scrise cu diacritice, dar numai daca tastatura este in limba romana si daca aparataul utilizat pentru transmiterea SMS-ului nu este unul vechi.

In cazul indicativului "Irisha" se vor lua in considerare si voturile scrise "Irisa".

Voturile care nu respecta conditiile de mai sus nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa expeditorul va fi taxat conform cu tarifului de 1.19 euro (TVA inclus).

In baza voturilor exprimate de telespectatori, dintre Concurentii propusi la eliminare intr-o anumita perioada de eliminare, Concurentul care a primit cele mai putine voturi din partea telespectatorilor in cadrul etapei corespunzatoare de votare va fi eliminat din Emisiune, parasind Concursul TV „SURVIVOR ROMANIA”. Organizatorul poate face mai multe eliminari, la momente diferite, in baza voturilor exprimate in aceeasi sesiune de votare. Concurentul care in etapa de vot organizata in Finala Concursului TV “SURVIVOR ROMANIA” obtine cele mai multe voturi din partea telespectatorilor, va fi declarat castigatorul Concursului TV.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Pentru buna desfasurare a televotului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

In scopul prevenirii tentativelor de fraudă, rețelele de telefonie mobilă DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone, pot implementa politica de antifraudă, în conformitate cu legislația aplicabilă sau cu propriile politici sau Organizatorul poate agreea cu rețelele de telefonie mobilă politica de antifraudă. Astfel, depășirea unui anumit prag de consum de Euro sau a unui număr de SMS-uri, poate avea drept consecință excluderea voturilor

efectuate de respectivul utilizator, chiar daca SMS-urile catre numarul de SMS 1230 vor fi taxate. Utilizatorul va fi informat ca a atins limita de SMS-uri permise si ca SMS-urile pe care le va transmite in continuare de pe acelasi numar de telefon vor fi taxate cu tariful de 1.19 euro (TVA inclus), insa fara a fi luate in calcul in cadrul Concursului TV „SURVIVOR ROMANIA”.

In situatia in care un votant a mai transmis SMS la un numar cu suprataxa operat de acelasi agregator care administreaza si platforma pe care se inregistreaza Televotingul, limitele maxime de consum de Euro sau de numar de voturi vor fi diminuate cu consumul de Euro sau numarul de SMS-uri transmise la alte numere cu suprataxa de pe acelasi numar de telefon utilizat de votant pentru Televoting.

Responsabilitatea privind numarul de voturi trimise apartine in intregime titularului cartelei preplatite ori abonamentului de pe care au fost trimise SMS-urile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea.

Prin participarea la acest Televoting, respective prin transmiterea votului, telespectatorii declara in mod expres faptul ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la Televoting implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului.

## **Organizator**

## NOTA DE INFORMARE

### cu privire la prelucrarea datelor personale ale persoanele participante in cadrul Televotingului in cadrul emisiunii-concurs ``Survivor-Sezon2``pe postul Kanal D

Televotingul din cadrul emisiunii-concurs „Survivor-Sez 2” (denumit in continuare „Televoting”) este organizat de Societatea Dogan Media International S.A. este o societate cu sediul in Bucuresti, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod fiscal RO 18684823 (denumita in continuare „**Dogan Media**”, „**noi**” sau un apelativ similar), titular al licentei postului ``Radio Impuls``, in calitate de **Organizator**, si **Operator** de date cu caracter personal,

**SYSCOM DIGITAL S.R.L.** , cu sediul social in Str Carol Knappe Nr. 41, sector 1, Bucuresti, cod unic de inregistrare nr. 25946293, inregistrata la registrul comertului cu nr J 40/9256/2009, in calitate de **Imputernicit**.

Avand in vedere prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE , denumit in continuare „Regulamentul”, care a devenit aplicabil din 25.05.2018

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

**Va rugam sa cititi cu atentie aceasta nota de informare pentru a intelege cum prelucram datele dumneavoastra personale**

#### 1. CATEGORII DE DATE PRELUCRATE

- a) Pentru Participanti: continutul mesajului text, prin sms trimis la numarul de telefon dedicat **1230** , numarul de telefon de pe care este trimis mesajul.
- b) Daca intrati pe site-ul nostru [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro) pentru a citi Regulamentul Televotingului, este posibil să colectam date, prin module cookie sau alte tehnologii similare, precum: adresa IP, informatii dispozitiv,navigatorul de internet,nume utilizator/cont social media, anunțurile pe care ati dat click,locatie,paginile web pe care le accesati pe site-ul nostru  
Pentru a afla mai multe despre modul in care Dogan Media International va prelucreaza datele cu caracter personal, va rugam accesati Politica de Cookies de pe site-ul [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro)

#### 2. SCOPUL PRELUCRARI

- a) Desfasurarea procedurii de Televoting
- b) Pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept, în instanță.

#### 3. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI:

- 3.1 Prin participarea la Televoting, v-ati exprimat **consimtamantul** cu privire la:furnizarea datelor cu caracter personal in vederea participarii la Televoting,
- 3.1.1 Prin acceptarea prelucrării prin tehnologii ``cookies`` la accesarea site-ului [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro) pentru a citi Regulamentul Televoting.

Va puteti retrage în orice moment consimțământul prin transmiterea unei cereri scrise, semnate, la adresa de e-mail [dataprotection@kanald.ro](mailto:dataprotection@kanald.ro).

- 3.2 **Interesul legitim** al Operatorului de a asigura desfasurarea Televotingului (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)
- 3.3 **Interesul legitim** al Operatorului pentru inregistrarea si stocarea mesajelor SMS care contin numarul de telefon al Participantilor la Televoting,constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu acestia.
- 3.4 Punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, **in interesul nostru legitim.**
- 3.5 Pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comerciala (ex: in cazul in care Dogan Media, sau o parte substantiala din bunurile sale, este achizitionata de un tert, situatie in care datele personale detinute de Dogan Media vor constitui unul dintre activele transferate), avand ca temei legal **interesul legitim.**

#### 4. PERIOADA DE RETENTIE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Mesajele text prin SMS la numarul 1230 si, implicit, numarul de telefon al participantilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 6 luni de la data colectarii acestora.
- Pentru perioada de retentie a datelor dvs cu caracter personal colectate automat pe site-ul [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro), prin intermediul tehnologiei ``cookies``, va rugam sa accesati Politica de Cookies, pe website-ul nostru, [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro)
- La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### 5. CUI DEZVALUIM DATELE PERSONALE

i) Distribuirea Datelor Personale catre [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro) :

ii) Distribuirea Datelor Personale catre alte societati afiliate

Datele Personale pot fi distribuite catre orice alta societate care este membra a grupului nostru. Putem, de asemenea, sa divulgam datele dvs. personale societatilor din grupul nostru daca acestea ne furnizeaza produse si servicii, cum ar fi sisteme IT.

Accesul la datele dumneavoastra personale este limitat numai la acei angajati carora le sunt necesare acele informatii pentru scopuri profesionale, si alte persoane numite de acestia pentru indeplinirea unor sarcini, in special angajati de la departamentele juridic, IT, securitate.

iii) Dezvaluirea datelor catre terti:

- a) alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- b) societati care ne furnizeaza produse si servicii, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv arhivarea de emailuri, furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu;
- c) Procesul de Televoting este asigurat prin serviciul de colectare si stocare a mesajelor SMS (si a numarului de telefon) pe platforma Syscom Digital SRL

## 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE ALE MINORILOR sub 18 ani

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## 7. DREPTURILE DUMNEAVOASTRA

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii au urmatoarele drepturi:

**7.1 Dreptul de retragere** a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

**7.2 Dreptul de acces:** Puteti solicita informatii legate de datele personale pe care le detinem despre dumneavoastra, inclusiv informatii legate de categoriile de date pe care le detinem sau pe care le controlam, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat daca le-am obtinut indirect si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

- i. Va vom oferi o copie a datelor dumneavoastra personale la cerere. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- ii. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si SEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si SEE.

**7.3 Dreptul la rectificare:** Puteti obtine de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastra. Depunem eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale aflate in posesia noastra care sunt utilizate in mod continuu, corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispunem.

**7.4 Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- a) contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- b) prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- c) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- d) aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

**7.5 Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale si daca:

- a) Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- b) Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- c) Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- d) Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
  - i. cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- e) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- f) pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- g) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- h) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

**7.6 Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamântul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

- Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamântul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamântul.

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită cu cel mult încă două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- Exercițarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite în secțiunea 11 de mai jos.

**7.7 Dreptul de a depune o reclamație:** Puteti depune o reclamație la autoritatea de supraveghere a protecției datelor personale:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, România  
Telefone: +40.318.059.211  
+40.318.059.212  
Fax: +40.318.059.602  
Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## 8 TRANSFERUL DATELOR PERSONALE IN AFARA SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN

- Informațiile personale pot fi prelucrate de personal al nostru care activează în afara Spațiului Economic European (Uniunea Europeană, Islanda, Norvegia și Liechtenstein), precum și de alți imputerniciți, membri ai grupului nostru sau terți, pentru scopurile menționate la secțiunea .
- În cazul în care furnizăm orice date personale privitoare la dvs. către membri ai grupului nostru sau alte societăți afiliate sau imputerniciți din afara SEE, vom lua măsuri adecvate pentru a ne asigura că destinatarul protejează informațiile dvs. personale în mod adecvat, în conformitate cu prevederile prezentei note de informare. Aceste măsuri includ, în situația furnizorilor de servicii cu sediul în alte țări aflate în afara Spațiului Economic European (inclusiv Turcia), încheierea de clauze standard aprobate de Comisia Europeană.
- Pentru a solicita mai multe detalii cu privire la măsurile luate pentru a vă proteja informațiile personale în cazurile menționate mai sus ne puteți contacta la orice moment la [dataprotection@kanald.ro](mailto:dataprotection@kanald.ro)



## 9 MASURI TEHNICE SI ORGANIZATORICE DE SECURITATE

- Dogan Media International este determinata sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere, si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.
- In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre noi, informatiile dvs. personale pot fi transferate prin internet. Desi depunem eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale pe care ni le puneti la dispozitie, schimbul de informatii dintre noi si dvs. prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor dvs. personale pe care ni le transmiteti prin internet si prin urmare transmiterea efectuata in acest fel se face pe riscul dvs. Odata ce am primit informatiile dvs. personale, vom utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la aceste informatii.

## 10.MODIFICARI PRIVIND NOTA DE INFORMARE

Aceasta nota de informare poate fi modificata ori de câte ori consideram necesar. Orice modificari efectuate la aceasta nota de informare vor fi afisate pe aceeaasi pagina de internet, si va pot fi aduse la cunostinta prin email sau alt mijloc de comunicare, acolo unde este fezabil.

## 11.INTREBARI SUPLIMENTARE SI FORMULAREA DE RECLAMATII

Va rugam sa adresati intrebarile dumneavoastra privind subiectul protectiei datelor si orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra la urmatoarele informatii de contact:

Functie: Responsabil cu protectia datelor

Email: [dataprotection@kanald.ro](mailto:dataprotection@kanald.ro),

Adresa: Bucuresti, Bd. Marasti nr. 65-67, Intrarea D, Pavilion D, Sector 1, Cod Postal 011465,

Tel: +40 031 4075555, Fax: +40 031 8055942.

Vom cerceta si vom incerca sa solutionam orice astfel de reclamatie sau cerere cu privire la drepturile dumneavoastra.

Daca nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o reclamatie si la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (vedeti paragraful 7.7).

DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA

Prin

SYSCOM DIGITAL S.R.L.