

ACT ADITIONAL NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL „BRAVO, AI STIL!”

- Sezon 6 -

Incepand cu data de 29.10.2020, Regulamentul oficial al Concursului TV „Bravo, ai Stil!”, va avea urmatorul continut:

Sectiunea 1. CONCURSUL TV

1. Desfasurarea Concursului TV „Bravo, ai stil!”

„Bravo, ai stil!” este o emisiune TV („Concursul” sau „Emisiunea”) produsa si organizata de DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, („Organizatorul”).

Organizatorul, in calitate de producator al Concursului dar si titular al drepturilor de autor si a drepturilor conexe asupra Emisiunii, asa cum sunt acestea prevazute de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, nu este tinut de prevederile prezentului Regulament, putand, prin reprezentantii sai, deroga de la oricare si toate dintre acestea, unilateral, in virtutea drepturilor sale de proprietate intelectuala asupra Emisiunii prevazute de lege, inclusiv acela de a stabili versiunea finala a Emisiunii precum si a conventiilor sau altor aranjamente incheiate cu Concurente.

Organizatorul, la libera sa alegere, va putea sa refuze includerea la filmari sau in forma finala a unei editii a Emisiunii, a oricarei participante („Concurenta”), din orice motiv, inclusiv cand acestea nu urmeaza instructiunile primite de la Organizator, prin reprezentantii sai sau atunci cand Organizatorul considera oportuna o asemenea masura.

Durata Emisiunii este cea stabilita de Organizator si comunicata publicului prin mijloace de informare adecvate. Aceasta poate fi modificata de Organizator unilateral, caz in care aceasta modificare va fi la randul ei notificata publicului.

Concurente, cum au fost acestea selectate in prealabil de Organizator in urma unor sesiuni de casting, se vor intrece in cadrul Concursului, pentru a fi desemnate drept cea mai stilata Concurenta, de catre un juriu format din 3 personalitati marcante din domeniul modei, alese de Organizator („Juriul”). Daca Organizatorul va hotari in acest sens, poate fi prezent si un invitat special care va comenta/juriza tinutele Concurentelor, acesta urmand sa aiba aceleasi drepturi si atributii cu ceilalti jurati, dupa cum va stabili Organizatorul.

Emisiunea este un concurs televizat, si este difuzata, ca regula, in timpul saptamanii de luni pana joi, inclusiv, cand au loc Editiile din Cursul Saptamanii, precum si la sfarsit de saptamana, cand se radiodifuzeaza Editiile cu Concept, sau oricum si oricand va hotari Organizatorul, acesta putand schimba unilateral si in orice moment zilele si/sau orele de difuzare.

a) Televotingul

Televotingul este un element de divertisment interactiv, oferind telespectatorilor posibilitatea sa voteze Concurenta preferata. („Televoting”).

„Votant” este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat Concurenta preferata.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice perioada, modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, in cazul in care intampina dificultati tehnice sau are suspiciuni rezonabile de frauda, urmand ca aceste modificari sa fie anuntate intr-un timp cat mai scurt.

Intrucat operatorii de telefonie mobila au implementate sisteme diferite pentru a preveni frauda, Votantii, in functie de operatorul de telefonie ales, vor primi un mesaj automat atunci cand au atins pragul limita de voturi, urmand ca mesajele suplimentare trimise dupa aceasta avertizare sa nu mai fie luate in considerare ca voturi valabile. Aceste mesaje suplimentare vor fi taxate doar cu tarif normal pentru SMS, asa cum este detaliat in prezentul Regulament si in acordurile fiecarui Votant cu operatorul de telefonie mobila ales.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil. Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1206**, valabil in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi Mobil in intervalul de timp si potrivit instructiunilor comunicate in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1206** codul numeric aferent Concurentei preferate, asa cum este comunicat in emisiune (prin afisare pe ecran si mentionare verbala). Tarifele aplicabile sunt urmatoarele:

- Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 1,25 euro, TVA inclus;
- Orange PrePay: 1,23 euro, TVA inclus;

Tariful de vot nu se aplica automat, in intregime sa. La momentul transmiterii votului se aplica tariful normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay). Votul va fi validat si inregistrat ca atare doar la momentul primirii de catre Votant a SMS-ului de raspuns din partea partenerului Organizatorului, contractat pentru oferirea de servicii de specialitate. SMS-ul de raspuns va fi tarifat cu suma de 1,19 euro, inclusiv TVA.

Voturile sunt considerate valide si inregistrate doar daca au un continut intru totul conform cu instructiunile prezentate in Emisiune si: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) contin codul numeric corect alocat unei Concurente, exact asa cum este comunicat in Emisiune. (iii) sunt transmise pentru una dintre Concurente aflate in concurs la momentul transmiterii votului.

Voturile care nu respecta conditiile de valabilitate din prezentul Regulament dar totusi sunt pentru o Concurenta aflata in Concurs, nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de mai sus, anume, Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil: 1,25 euro, TVA inclus; Orange PrePay: 1,23 euro, TVA inclus;

Voturile din perioada de Televoting (Start VOT/Stop VOT) se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecărei Concurente, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand partenerului comercial al Organizatorului la acea data.

Potrivit propriei optiuni Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice intregul clasament sau rezultate parțiale ale Televotingului (pozitia pe care s-au clasat una sau mai multe Concurente).

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor sau inactiunilor unor terti cum ar fi distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea Televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau orice dificultati tehnice pe care Organizatorul le considera, la libera sa apreciere rezonabila, importante. Intreaga responsabilitate privind validitatea unui vot precum si privind numarul de voturi trimise in cadrul Televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura in legatura cu Televotingul. Pentru buna desfasurare a Televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la Televoting implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor Regulamentului. Prin transmiterea votului, telespectatorii accepta fara rezerve prevederile prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricarui dubiu, incepand cu data de 22.06.2020, ora 16:43, Televotingul este suspendat, acesta urmand sa fie reluat in data de 05.12.2020, dupa cum se va comunica de catre Organizator, voturile inregistrate dupa redeschiderea televotingului urmand a fi utilizate in cadrul Editiei Finale a Emisiunii, editie in care va fi declarata castigatoare a Concursului TV „*Bravo, ai stil!*” si a Marelui Premiu, Concurenta care a cumulat cele mai multe voturi din partea telespectatorilor in perioada „Start Vot” / „Stop Vot”, asa cum va fi aceasta comunicata de Organizator. In cazul unui vot exprimat in perioada in care Televotingul este suspendat, Votantul va suporta doar costul tarifului normal de SMS (0,06 euro, inclusiv TVA, in cazul Vodafone, Telekom, Orange PostPay si Digi Mobil si 0,04 euro, inclusiv TVA, in cazul Orange PrePay) fara costul suplimentar aferent unui vot valabil, anume 1,19 euro, inclusiv TVA.

b) Editiile din Cursul Saptamanii

Pentru editiile care au loc in intervalul miercuri-vineri, inclusiv („Editiile din Cursul Saptamanii”), fiecare Concurenta va alege, potrivit propriei optiuni, un concept vestimentar pe care il va comunica Organizatorului inainte de inceperea filmarilor pentru Editia din Cursul Saptamanii respectiva. In cazul in care Organizatorul considera, din orice motiv, ca tema aleasa de o Concurenta este nepotrivita, Organizatorul are dreptul de a solicita Concurentei respective sa schimbe tema sau sa stabileasca o alta tema pentru acea Editie din Cursul Saptamanii.

In fata Juriului, Concurentele vor defila cate una pentru a fi evaluate de catre membrii Juriului in legatura cu felul in care au respectat conceptul vestimentar pe care l-au ales. Apoi, fiecare

Concurenta va comenta tinutele celorlalte Concurente, spunand daca le-a placut sau nu. Acestea vor fi urmate de catre membrii Juriului, care au votul efectiv si decisiv. Astfel, daca membrii Juriului apreciaza pozitiv felul in care Concurenta si-a adaptat tinuta la conceptul ales, va primi din partea acestora aprecierea: „*Bravo, ai stil!*”.

Pentru fiecare apreciere primita din partea unui membru al Juriului care apreciaza pozitiv Concurenta cu formula „*Bravo, ai stil!*”, aceasta va primi o stea („Stea”). Aceste Stele pot oferi Concurentelor imunitate fata de nominalizari pentru eliminarea din Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament si alegerii Juriului.

Organizatorul, la discretia sa, poate hotari sa introduca alte Concurente (noi si/sau vechi) in cadrul Editiilor din Cursul Saptamanii. Concurentele nou intrate in concurs vor beneficia de o saptamana de imunitate, timp in care nu vor putea fi eliminate.

c) Editiile cu Concept

In ultima editie dintr-o saptamana („Editia cu Concept”), Organizatorul va radiodifuzza Editiile cu Concept ale Concursului, in care una sau mai multe Concurente vor putea fi eliminate sau vor putea fi introduse alte Concurente in Concurs. Este decizia unilaterala a Organizatorului in care dintre Editiile cu Concept vor fi eliminate una sau mai multe Concurente sau vor fi introduse unele noi sau Concurente care au fost eliminate.

Conceptul vestimentar pentru Editiile cu Concept va fi stabilit de Organizator, spre exemplu: petrecere anii '80, brunch la un hotel de 5 stele, nunta, garden party, un meci de fotbal etc. Organizatorul are dreptul de a schimba conceptul unei Editii oricand, inclusiv cu o zi inainte. In cadrul Editiilor cu Concept, fiecare Concurenta va defila si va fi notata de Juriu, primind puncte de la 1 la 5 („Puncte”).

In cadrul Editiilor cu Concept nu se acorda Stele, inasa Organizatorul poate deroga de la aceasta regula. Concurenta care au cumulat cele mai multe Stele in cadrul Editiilor din Cursul Saptamanii va beneficia de imunitate, neputand fi, ca regula, eliminata. In cazul in care exista cel putin doua Concurente cu numarul cel mai mare de Stele, Juriul va alege o singura Concurenta care va beneficia de Imunitate.

Concurenta care primeste cel mai mare punctaj din partea Juriului in cadrul Editiei cu Concept, va beneficia, ca regula, de imunitate.

In toate situatiile divergente sau neclare, decizia efectiva si finala de departajare apartine Juriului.

d) Eliminarea Concurentelor

La sfarsitul fiecarei Editii din Cursul Saptamanii difuzata in zilele de sambata se va calcula totalul Stelelor obtinut de fiecare Concurenta in Editiile din Cursul Saptamanii difuzate in zilele joi-sambata.

La sfarsitul fiecarei Editii cu Concept, se va calcula totalul Punctelor obtinut de fiecare Concurenta si, in urma clasamentului astfel realizat, Concurentei clasate pe locul 1 (Concurenta

cu cel mai mare numar de Puncte) i se vor acorda 3 (trei) Stele, Concurenteii clasate pe locul 2 i se vor acorda 2(doua) Stele si Concurenteii clasate pe locul 3 i se va acorda 1 (una) Stea. Stelele astfel obtinute se vor adauga la totalul Stelelor din clasamentul realizat in Editiile din Cursul Saptamanii difuzate in zilele de sambata. Concurenta cu numarul cel mai mare de Stele in acest clasament in Editia cu Concept in care se fac eliminari este protejata de la eliminare, dar aceasta protectie se pierde in cazul in care Concurenta se claseaza pe ultimul loc in Punctele obtinute de la juriu in Editia cu Concept respectiva.

Aceasta procedura se va repeta saptamanal, pana la urmatoarea Editie cu Concept in care se vor face eliminari. La numarul total de Stele obtinut la sfarsitul unei saptamani de concurs se vor adauga Stelele obtinute in saptamanile precedente de la ultima Editie cu Concept in care au fost facute eliminari.

In Editiile cu Concept in care se vor face eliminari, vor exista 3 (trei) Concurente propuse pentru eliminare, astfel:

- Concurenta care a obtinut cele mai putine Stele in perioada cuprinsa intre Editia cu Concept respectiva si ultima Editie cu Concept in care au fost facute eliminari (in clasament se iau in considerare si Stelele obtinute in Editia cu Concept respectiva);
- Concurenta care a obtinut cele mai putine Puncte de la juriu in Editia cu Concept respectiva;
- 1 (una) Concurenta care va fi propusa spre eliminare de celelalte Concurente (altele decat cele nominalizate deja la stele si puncte juriu).

In situatia in care concurenta ceu cele mai putine puncte obtinute de la juriu este aceeasi cu concurenta cu cele mai putine stele, juriul poate decide sa nominalizeze spre eliminare pe penultima concurenta din clasamentul stelelor obtinute.

Din cele 3 concurente nominalizate, juriul va decide concurenta eliminata.

In orice caz de egalitate de voturi intre Concurente, deciziile finale de departajare apartin Juriului, mai putin in cazul in care Regulamentul prevede altceva, in mod expres. Juriul poate decide eliminarea doar a uneia dintre Concurente, a niciuneia sau a mai multor Concurente.

In cadrul Editiei Finale a Emisiunii, va fi declarata castigatoarea Concursului TV „*Bravo, ai stil!*” si a Marelui Premiu, Concurenta care a cumulat cele mai multe voturi din partea telespectatorilor in perioada „Start Vot” / „Stop Vot”, asa cum va fi aceasta comunicata de Organizator.

Sectiunea 2. PREMIIILE

Premiile Concursului TV „*Bravo, ai stil!*”, prevazute in valoare bruta, sunt acordate de catre Organizator („Premiile”). Predarea Premiilor poate fi un eveniment public, la care vor participa Concurentele, conform instructiunilor Organizatorului.

Refuzul Concurentelor castigatoare de a primi sau intra in posesia Premiilor castigate in conditiile oferite de Organizator conduce in mod automat la pierderea lor. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului. In niciun caz Organizatorul nu are obligatia de a inlocui Premiul refuzat cu un alt Premiu sau cu valoarea sa in bani.

In fapt, Premiul va fi predat de catre Organizator sau reprezentantul sau desemnat, Concurentei castigatoare in termen de cel mult 1 an de la data la care a fost radiodifuzata Editia Finala a emisiunii „*Bravo, ai stil!*”, in urma careia o Concurenta a fost declarata castigatoare, cu deducerea impozitelor legal datorate, conform prevederilor legal si ale prezentului Regulament.

a. Marele Premiu se acorda Castigatoarei Concursului „*Bravo, ai stil!*” si consta in 100.000 (unasutamii) lei brut. In afara Marelui Premiu nu se acorda alte Premii (e.g. pentru ocupanta locului doi).

b. Alte Premii. In afara Marelui Premiu, Organizatorul poate acorda Concurentelor premii intermediare, de popularitate, de consolare sau cu orice alta ocazie. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul Premiilor in bani, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator, unde este cazul.

Premiile in natura vor fi inmanate la sediul Organizatorului, situat in Bucuresti, B-dul Marasti nr.65-67, intrarea D, pavilion T, sector 1. Organizatorul nu mai are nici o obligatie din momentul predarii bunurilor catre Concurenta castigatoare, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea Premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru Premiile castigate. In cazul in care produsele inmanate Concurentelor au defecte de fabricatie, Concurenta castigatoare trebuie sa se adreseze fabricantului cerand drepturile de garantie, care se transfera in momentul inmanarii premiului. Daca, din orice motiv, nu se va putea inmana premiul obtinut, sau vor exista dificultati pe care Organizatorul le apreciaza ca fiind importante, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inmana alt articol cu caracteristici asemanatoare si valoare apropiata, in acelasi termen.

Sectiunea 3. TAXE SI IMPOZITE

In masura in care nu va incheia alte intelegeri cu Concurentele, Organizatorul va calcula, si va retine la sursa si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Concurentele castigatoare, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit. Decizia Organizatorului asupra nivelului taxelor si impozitelor datorate in legatura cu Concurentele castigatoare este finala si nu va putea fi contestata de Concurentele.

Organizatorul, in masura necesara, va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a Concurentelor castigatoare iar acestea se obliga sa ofere orice asistenta rezonabila Organizatorului pentru indeplinirea de catre acesta a oricaror formalitati necesare si ocazionate de castigarea premiilor in cadrul Concursului (e.g. documente, informatii sau alte actiuni).

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau

a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Concurenteii Castigatoare.

Sectiunea 4. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „*Bravo, ai stil!*” prelucreaza datele personale in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin participarea la Concursul „*Bravo, ai stil!*”, Concurentele isi dau in mod explicit acordul ca datele lor cu caracter personal precum numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate in baze de date. De asemenea, acestea isi dau acordul ca astfel de date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul „*Bravo, ai stil!*” presupune ca date personale precum numele Concurentelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de ele sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului „*Bravo, ai stil!*”, Concurentele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul „*Bravo, ai stil!*” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament, prin semnarea conventiilor de participare.

De asemenea, Organizatorul proceseaza, direct si prin imputerniciti, date cu caracter personal in contextul procesului de votare, in scopul de a contoriza voturile exprimate de Votanti si pentru a adresa suspiciuni de fraudă in procesul de votare. Prin participarea la procesul de votare, Votantii isi dau acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie procesate de Organizator sau imputernicitii sai pentru aceste scopuri. In aceste conditii si pentru aceste scopuri, procesarea de date cu caracter personal ale Votantilor se realizeaza inclusiv in baza interesului legitim al Organizatorului.

Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal ale Concurentelor si ale Votantilor in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu, a conventiilor incheiate cu Concurentele si a informarilor facute in cadrul etapelor de casting precum si pe durata emisiuni, asa cum sunt acestea disponibile, inclusiv pe siteurile Organizatorului.

Pentru detalii suplimentare legate de felul in care Organizatorul proceseaza date cu caracter personal, va rugam consultati politica generala de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibila pe www.kanald.ro.